



ΤΟΜΕΑΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ

ΒΕΡΟΛΙΝΟ, 25-29/04/2022

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΗΝ ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Humanitarian Information
Analysis Capacity Course
(HIAC),

Berlin, 25-29/04/2022

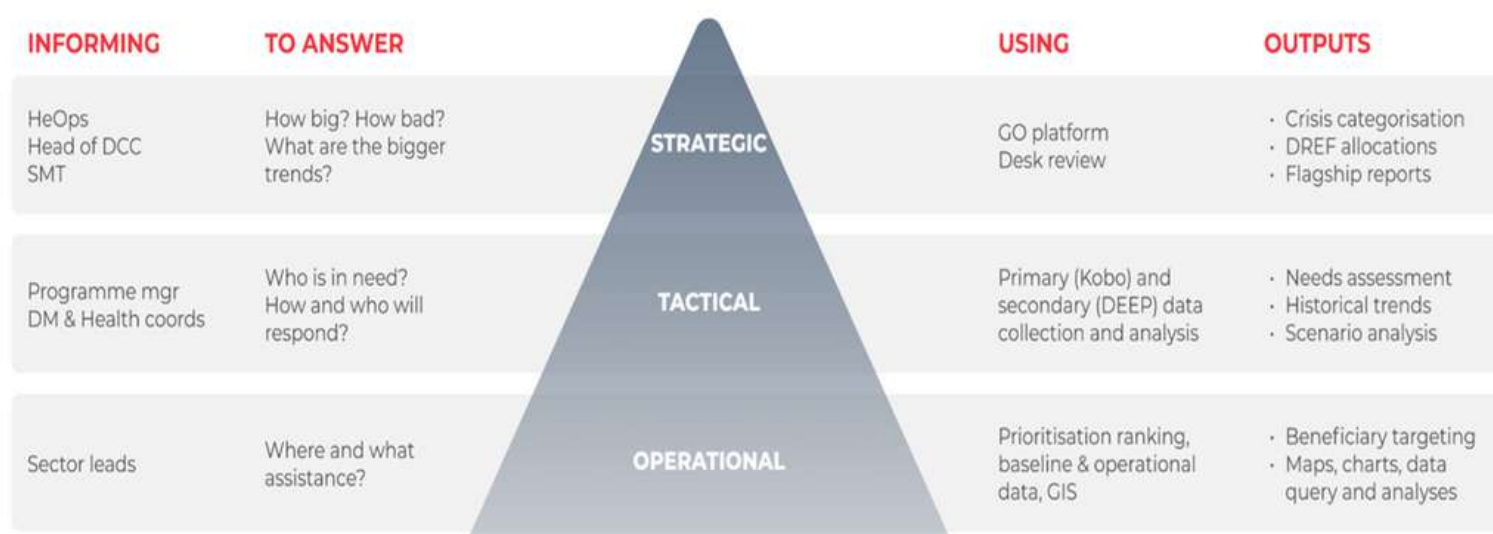


Στόχοι της εκπαίδευσης:

Με τη σωστή αναλυτική προσέγγιση μπορούμε να λάβουμε **καίριες αποφάσεις**, οι οποίες βασίζονται σε στοιχεία, πληροφορίες και δεδομένα, τα οποία ισχυροποιούν την εκάστοτε απόφαση και ενδείκνυνται ως σωστές στη συγκεκριμένη περίπτωση.

Η παρέμβασή μας δύναται να είναι πιο **στοχευμένη στις ανάγκες των ατόμων**, τη σωστή χρονική στιγμή, στο σωστό μέρος και να γίνεται σωστή διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού και υλικού.

- Να γνωρίσουμε **τις διαδικασίες** που ακολουθούνται για τη συλλογή των δεδομένων
- Να γνωρίσουμε **τα βήματα** των αξιολογητικών εκτιμήσεων
- Να εξοικειωθούμε με **τις τεχνικές** καταγραφής και ανάλυσης των δεδομένων
- Να εξασκήσουμε **τον αναλυτικό τρόπο σκέψης** και προσέγγισης αναφορικά με τη συλλογή των δεδομένων
- Να διεξάγουμε επιτυχώς **μία εκτίμηση εκτάκτων αναγκών**

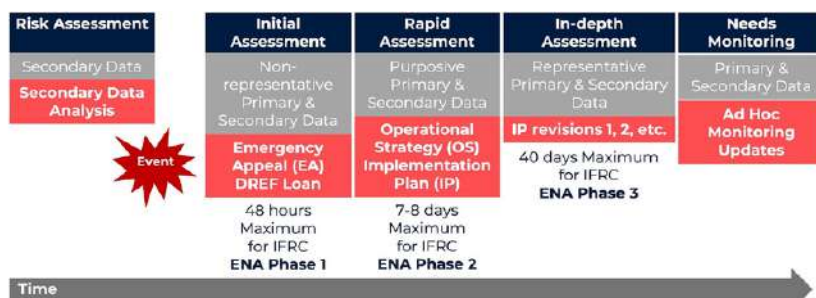


Γιατί ΑΕΑ; Γιατί ισχυροποιούμε **τη θέση και τα επιχειρήματά μας** σε μία έκτακτη ανάγκη όταν πρόκειται να λάβουμε μία απόφαση, γιατί αναλύουμε με επάρκεια τόσο **τα πρωτογενή όσο και τα δευτερογενή δεδομένα**, επεξεργαζόμαστε τα δεδομένα που επικρατούν σε κάθε τομέα και δρομολογούμε **δράσεις και προγράμματα**.

- Πρόκειται για **μία διαδικασία** κατά την οποία ψάχνουμε **στοιχεία-δεδομένα** που θα μας επιτρέψουν τον επιτυχή σχεδιασμό και υλοποίηση ενός προγράμματος.
- Πρόκειται για **ένα πλαίσιο εργασίας** και μία σειρά εργαλείων που θα προάγουν **τον αναλυτικό τρόπο σκέψης**, ευθυγραμμίζοντάς τον με καλές πρακτικές και τεχνικές.

Ειδικότητες που χρειάζονται για την εκπόνηση μίας ΑΕΑ: 1.Assessment Coordinator
2.Humanitarian Information Analysis Officer
3.Primary Data Collection Officer 4.Mapping and Visualization Officer

Τι είναι η Αξιολογητική Εκτίμηση Αναγκών (ΑΕΑ) ;



Τι σημαίνει "Ανάλυση";

"Η δομημένη, διαφανής, ελεγχόμενη και συνεχής ανθρώπινη διαδικασία μετατροπής των ακατέργαστων δεδομένων σε πρακτικές γνώσεις που θα συμβάλουν στη λήψη αποφάσεων"

Ανάλυση σημαίνει:

- 1. Εξερευνώ και περιγράφω** τάσεις, σχέδια, στατιστικές και ακατανόητα στοιχεία στα δεδομένα μου
- 2. Εξηγώ και ερμηνεύω** όλα τα παραπάνω μέσω καλών πρακτικών, δομώντας τα με στοιχειοθετημένα και εμπειρικά επιχειρήματα
- 3. Χρησιμοποιώ** αυτά τα δεδομένα και τα συμπεράσματα για να αναγνωρίσω τρέχουσες ανάγκες και να συμβάλω στην επιρροή λήψης αποφάσεων

Η διαδικασία της μετατροπής απλών δεδομένων σε κάτι χρήσιμο για δράση



Ο στόχος της ανάλυσης είναι να βρεθούν απαντήσεις

...τι λένε τα δεδομένα # τι εννοούνε τα δεδομένα

Προκλήσεις που δυσχεραίνουν την ανάλυση δεδομένων

Γιατί είναι τόσο δύσκολο να συλλέξουμε σωστά δεδομένα;

Time pressure



Serious implications



Complexity



Important decisions



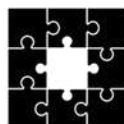
Need for transparency



Information overload



Incomplete data



Ambiguous data



Collaboration and agreement



Trust issues



Το εύρος της Ανάλυσης:

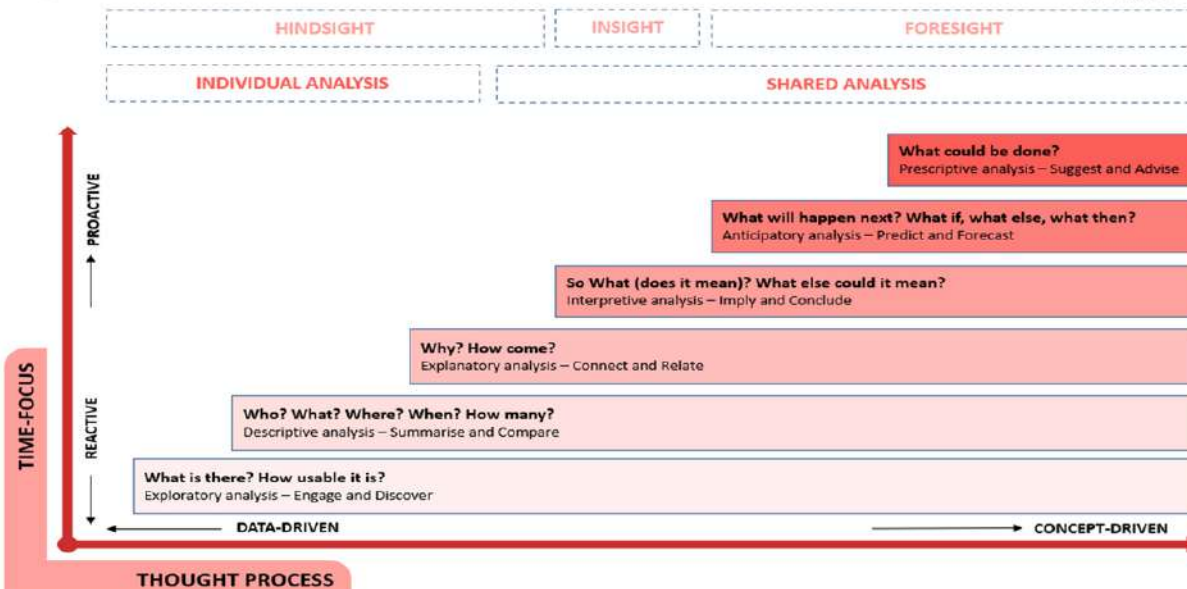
Εάν κάνουμε τη σωστή ερώτηση = το 50% της δουλειάς μας έχει επιτευχθεί

Προτού ξεκινήσουμε τη διαδικασία της συλλογής και ανάλυσης δεδομένων πρέπει να κάνουμε τη σωστή ερώτηση, η οποία ισοδυναμεί με το 50% της όλης διαδικασίας; Η πρώτη απόφαση που πρέπει να πάρουμε προτού προβούμε στην ανάλυση δεδομένων είναι «**τι θέλουμε να ρωτήσουμε**» και αυτό θα το επιτύχουμε σε συνεργασία με τα υπόλοιπα στελέχη της ομάδας καθώς και με τα πρόσωπα που βρίσκονται στη σφαίρα λήψης αποφάσεων.

Συνήθως, στις εκτιμήσεις εκτάκτων αναγκών, η συνηθέστερη ερώτηση είναι: «**Ποιους και πόσους χρειαζόμαστε να βοηθήσουμε, με ποιόν τρόπο και που;**»

Στόχος της παραπάνω ερώτησης είναι να προτεραιοποιήσουμε πληθυσμιακές ομάδες, τομείς και περιοχές παρέμβασης.

THE ANALYSIS SPECTRUM (ACAPS 2015, adapted from Pherson, 2010)

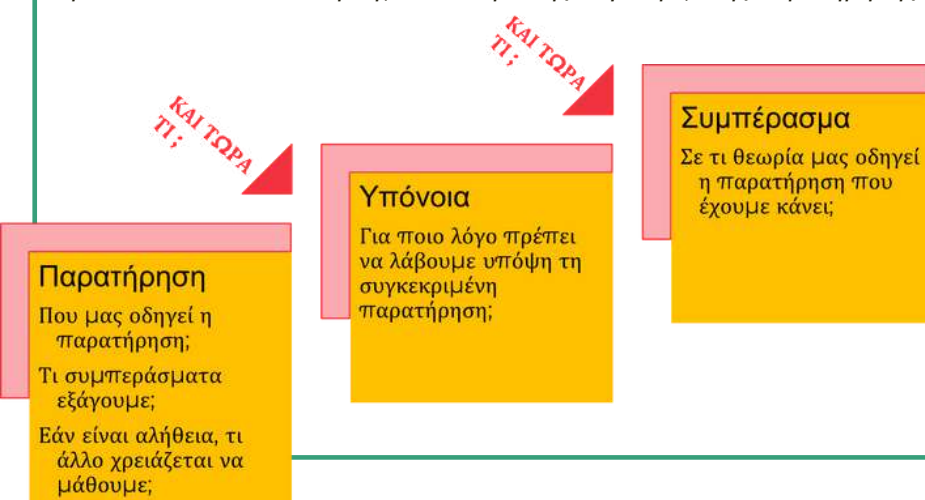


Η πιο σημαντική ερώτηση ανάλυσης είναι: «Και τώρα τι;»

Η συγκεκριμένη ερώτηση μας επιτρέπει να μεταμορφώσουμε μία απλή παρατήρηση στα δεδομένα μας, σε συμπεράσματα. Στην ουσία, ρωτάμε: «**Τι σημαίνει αυτή η παρατήρηση; Τι σημαίνει αυτό το δεδομένο; Τι υπονοεί για την επικρατούσα κατάσταση; Για ποιο λόγο είναι σημαντική αυτή η παρατήρηση; Σε τι συμπεράσματα και αποφάσεις με οδηγεί; Με ποιόν τρόπο πρέπει να απεικονίσω τη σημαντικότητα της συγκεκριμένης παρατήρησης;**»

Η συγκεκριμένη ερώτηση, μας επιτρέπει να μεταμορφώσουμε μία απλή παρατήρηση στα δεδομένα μας, σε συμπεράσματα.

Στην ουσία, ρωτάμε: «**Τι σημαίνει αυτή η παρατήρηση; Τι σημαίνει αυτό το δεδομένο; Τι υπονοεί για την επικρατούσα κατάσταση; Για ποιο λόγο είναι σημαντική αυτή η παρατήρηση; Σε τι συμπεράσματα και αποφάσεις με οδηγεί; Με ποιόν τρόπο πρέπει να απεικονίσω τη σημαντικότητα της συγκεκριμένης παρατήρησης;**»





Κάνοντας τη σωστή ερώτηση: Εάν δεν κάνουμε τις σωστές ερωτήσεις, δεν θα πάρουμε και τις σωστές απαντήσεις

(Edward Hodnett)

- Η ανάλυση είναι **μια διαδικασία**. Πώς μοιάζει λοιπόν; Η ανάλυση αφορά το να **θέτεις ερωτήσεις** και να τις βελτιώνεις για να αποκτήσεις τη σωστή απάντηση. Συχνά δεν πρόκειται για την απάντηση αλλά για τη σωστή ερώτηση. Χρειαζόμαστε **ένα σύνολο ερωτήσεων**, που να μας επιτρέπουν να εστιάσουμε στις σωστές απαντήσεις, να ισχυροποιήσουμε τα επιχειρήματά μας και να χτίσουμε την υπόθεσή μας και να αξιολογήσουμε τη σκέψη και τα δεδομένα μας.
- Η διαδικασία αυτή περιλαμβάνει μια ολοκληρωμένη ανασκόπηση πέντε διαφορετικών διαδικασιών ανάλυσης πεδίων και χωρίζεται σε πέντε στάδια: **Σύνθεση, Σχεδιασμός, Συλλογή, Ανάλυση και Διάδοση**. Μπορούμε να δούμε από το σχέδιο ότι τα στάδια είναι **επαναλαμβανόμενα και αλληλοεξαρτώμενα**. Αυτό συμβαίνει επειδή συχνά, οι αναλυτές πρέπει να επανεξετάσουν τα προηγούμενα βήματα για να βελτιώσουν τη σκέψη τους, να αποκτήσουν καλύτερα δεδομένα ή να ενημερώσουν τη μεθοδολογία τους.
- Η ανάλυση δεν γίνεται **ποτέ με τυχαία βήματα**. Η ροή εργασιών ανάλυσης περιγράφει τη μεγαλύτερη εικόνα της ανάλυσης και τα διάφορα βήματα που πρέπει να γίνουν κατά την ανάλυση ενός συγκεκριμένου θέματος και πώς κάθε βήμα βασίζεται στα ευρήματα των προηγούμενων.

Σύστημα σκέψης 1 και Σύστημα σκέψης 2

**Ο αναλυτικός
τρόπος σκέψης
είναι:**

- Δυνατός, ξεκάθαρος
- Στοχευμένος και ευθύς
- Εξετάζει ένα θέμα τη φορά
- Επικοινωνιακός
- Δεν περιέχει ευρεία προοπτική
- Επιρρεπής στον αποπροσανατολισμό
- Χρονοβόρος
- Εγκεφαλικός

**Ο διαισθητικός
τρόπος σκέψης
είναι:**

- Δημιουργικός
- Όχι στοχευμένος
- Επεξεργάζεται πολλά δεδομένα τη στιγμή
- Βλέπει τη μεγάλη εικόνα
- Παρέχει προοπτική
- Οριοθετημένος χρονικά
- Γρήγορος
- Λειτουργεί με βάση τη διαίσθηση



A good analyst never stop thinking about thinking

Αντιλήψεις: Τι επηρεάζει τις αντιλήψεις μας;

- Οι προκαταλήψεις είναι **φυσιολογικές διαδικασίες**, σχεδιασμένες να λαμβάνουν αποφάσεις γρήγορα. Λαμβάνουν χώρα ασυνείδητα, αυτόματα και μη ελεγχόμενα.
- Οι γνωστικές προκαταλήψεις είναι **εγγενή σφάλματα σκέψης** που προκαλούνται από τις απλουστευμένες στρατηγικές επιλογής και επεξεργασίας πληροφοριών.



Προηγούμενη εμπειρία



Πολιτισμικά χαρακτηριστικά



Εικασίες και υποθέσεις



Εκπαίδευση



Ρόλοι και υποχρεώσεις



RAM



Η πληροφόρηση παρέχεται από ανθρώπους και ο κάθε άνθρωπος έχει προκαταλήψεις

Που μπορεί να οδηγήσουν οι προκαταλήψεις;

1. Να λάβουμε υπόψη μας μόνο μία λύση
2. Να μπερδέψουμε τη σχέση αιτίας-αιτιατού
3. Να δώσουμε σημασία μόνο σε συγκεκριμένα δεδομένα
4. Να αγνοήσουμε την έλλειψη πληροφόρησης
5. Να μην προβούμε στις σωστές υποθέσεις
6. Να λάβουμε υπόψη μη επαρκώς στοιχειοθετημένες πληροφορίες
7. Να κρίνουμε με βάση τα συναισθήματά μας
8. Να υποτιμήσουμε ή να υπερεκτιμήσουμε καταστάσεις
9. Να συνυπολογίσουμε δεδομένα που αντιπροσωπεύουν μία μικρή μερίδα πληθυσμού
10. Να απορρίψουμε δεδομένα
11. Να προβάλλουμε προσωπικές μας πεποιθήσεις και εμπειρίες
12. Να βασιστούμε στις πρώτες εντυπώσεις
13. Να υποθέσουμε και να υπονοήσουμε δεδομένα που δεν υπάρχουν



Facts
or
Beliefs?



Είναι μηχανισμοί μέσω των οποίων οι εσωτερικές διαδικασίες σκέψης εξωτερικεύονται με **συστηματικό** και **διαφανή** τρόπο, ώστε να μπορούν να κοινοποιηθούν, να δομηθούν και να κατανοηθούν εύκολα από άλλους.

(Heuer and Pherson, Structured Analytic Techniques for Intelligence Analysis)



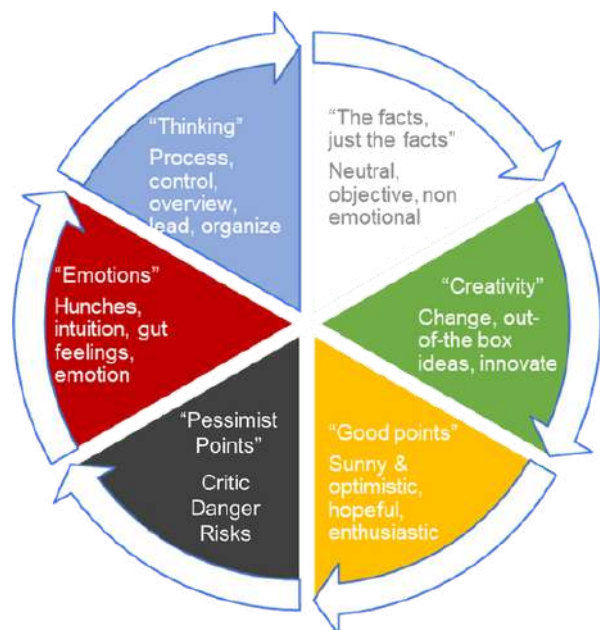
Οι ΔΤΑ:

- α) **Διευκολύνουν** τη συνεργατική ομαδική εργασία.
- β) **Λαμβάνουν** υπόψη τις διαφορές απόψεων.
- γ) **Διασφαλίζουν** ότι το πλαίσιο είναι όσο το δυνατόν πιο σταθερό.
- δ) **Παρέχουν** διαδικασίες για την ποιοτική ανάλυση των αβέβαιων δεδομένων.

Επίσης, περιλαμβάνουν **μια διαδικασία βήμα προς βήμα** για την εξωτερίκευση της σκέψης του αναλυτή με τρόπο που να την κάνει εμφανή στους άλλους. Επιτρέπουν **την ανασκόπηση, τη συζήτηση, την ομαδική εργασία και τη διαφάνεια**. Θέτουν στο προσκήνιο **τη διαφορετικότητα των απόψεων, παρέχουν διαδικασίες για την ποιοτική ανάλυση των αβεβαιοτήτων και συμβάλλουν στην εξοικονόμηση χρόνου**.

Οι ΔΤΑ είναι απλώς ένα **«κουτί εργαλείων»** που βοηθούν τον αναλυτή να μετριάσει τις αρνητικές επιπτώσεις στην ανάλυση των γνωστικών περιορισμών και παγίδων που μπορεί να προκύψουν κατά την ανάλυση δεδομένων.

Τα 6 καπέλα σκέψης



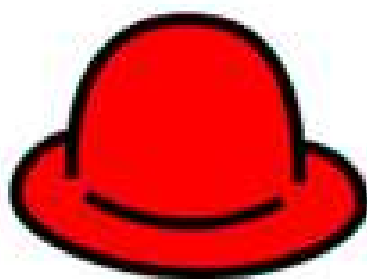
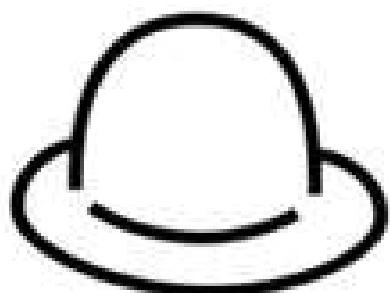
Τα **6 καπέλα σκέψης** να χρησιμοποιηθούν:

•Σαν **τεχνική δομημένης ανάλυσης**

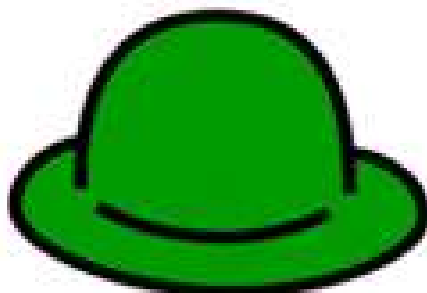
•Προκειμένου να **επικεντρώσει το ενδιαφέρον** των αναλυτών γύρω από ένα θέμα, ιδέα, πρόβλημα κτλ

•Σαν **τεχνική** κατά την οποία το θέμα **αντιμετωπίζεται ολιστικά**, δίνοντας την ευκαιρία για δημιουργία διαλόγου, διαφωνιών και ερωτήσεων

•Προκειμένου να επισημάνει την αναγκαιότητα της ύπαρξης **πολυφωνίας και διαφορετικών απόψεων**



SIX THINKING HATS



Μαύρο καπέλο: (το χρησιμοποιούμε για να αμφισβητήσουμε τα στοιχεία) 1.Υπάρχουν προκαταλήψεις; 2.Ακολουθήθηκε η μεθοδολογία της ανάλυσης; 3.Κάναμε τις σωστές ερωτήσεις; 4.Είναι οι μετρήσεις και τα πορίσματά μας σωστά;

Πράσινο καπέλο: (το χρησιμοποιούμε για το γνωστό brainstorming): 1.Για ποιο λόγο αναλύουμε τα συγκεκριμένα δεδομένα; 2.Γιατί το κάνουμε αυτό; 3.Με ποιο τρόπο μπορούμε να συλλέξουμε όλες τις πληροφορίες που χρειαζόμαστε; 4.Θεωρούμε ότι όλες οι πληροφορίες είναι έγκυρες (ας ελέγξουμε αργότερα την εγκυρότητά τους).

Κόκκινο καπέλο: (το χρησιμοποιούμε όταν θέλουμε να ακολουθήσουμε τη διαίσθησή μας): 1.Αυτό δε μας φαίνεται σωστό 2.Παρατηρούμε ένα μοτίβο που σαν να μας φαίνεται ότι μας λείπει κάτι 3.Πιστεύουμε ότι υπάρχει κάτι περισσότερο από αυτό που βλέπουμε, κάτι κρύβεται από πίσω 4.Το συγκεκριμένο καπέλο είναι απαραίτητο ειδικά στην ερμηνευτική φάση της ανάλυσης, όταν τα δεδομένα που διαθέτουμε είναι αποσπασματικά.

Κίτρινο καπέλο: (το χρησιμοποιούμε για μια ενθουσιώδη προσέγγιση): 1.Τι μπορεί να γίνει; 2.Τι δεδομένα έχουμε μέχρι στιγμής; 3.Ποιά θα είναι τα οφέλη εάν λάβαμε τη συγκεκριμένη απόφαση; 4.Κάνουμε ανασκόπηση των στοιχείων για να δούμε τι έχουμε συλλέξει μέχρι στιγμής.

Μπλε καπέλο: (το χρησιμοποιούμε όταν επιθυμούμε μία οριοθετημένη προσέγγιση): 1.Που βρισκόμαστε μέχρι στιγμής; 2.Τι δεδομένα έχουμε στη διάθεσή μας; 3.Τι μας λείπει; 4.Που επικεντρωνόμαστε; 5.Τι σκέφτεται η υπόλοιπη ομάδα; 6.Τι σκέφτομαι εγώ ότι σκέφτεται η υπόλοιπη ομάδα; 7.Πόσο βοηθητικές είναι οι σκέψεις των υπόλοιπων μελών της ομάδας;

Ποιες είναι οι πληροφορίες που χρειαζόμαστε για τη λήψη αποφάσεων;

Υπάρχουν **4 βασικά έγγραφα**, τα οποία δημιουργούνται και είναι το τελικό αποτέλεσμα μίας ΑΕΑ:

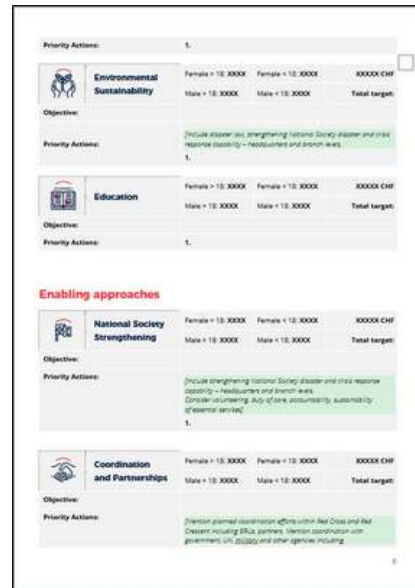
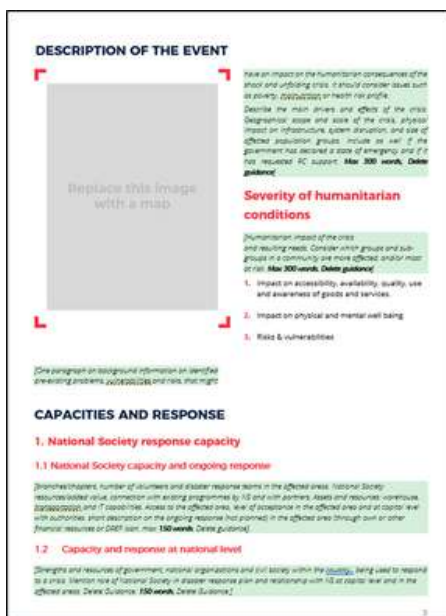
- **Emergency Appeal** (Επείγουσα Έκκληση)
- **Operation Update** (Επιχειρησιακή Ενημέρωση)
- **Operational Strategy**, (Επιχειρησιακή Στρατηγική, η οποία ακολουθείται από το
- **Implementation Plan** (Πλάνο Υλοποίησης και το οποίο αντικαθιστά το ΕΡοΑ)

Επείγουσα Έκκληση (ΕΕ)



- Περιεκτικό έγγραφο
- Στοχεύει στην ανεύρεση χορηγιών
- Περιλαμβάνει λεπτομέρειες παρέχοντας ταυτόχρονα καίρια και στοχευμένη πληροφόρηση **Είναι διαθέσιμο εντός 48 ωρών**
- Περιλαμβάνει περιγραφή της καταστροφής
- Τι έχει συμβεί και ποιες είναι οι γνωστές μέχρι στιγμής επιπτώσεις

Επιχειρησιακή Στρατηγική (ΕΣ)



- Δημοσιεύεται εντός **7 ημερών**
- Περιλαμβάνει περιγραφή του γεγονότος
- Περιγράφει τη σφοδρότητα των επιπτώσεων

Τι περιλαμβάνει η **Επιχειρησιακή Στρατηγική**;

1. Προ υπάρχουσες συνθήκες
2. Κύριοι παράγοντες της κρίσης
3. Πεδίο εφαρμογής και Κλίμακα Αξιολόγησης (Scope and Scale),
4. Επιπτώσεις στην πρόσβαση, στη διάθεση και ποιότητα παροχής υπηρεσιών και αγαθών
5. Επιπτώσεις στην ψυχική υγεία
6. Προκλήσεις και ευαλωτότητες.

Ανάγκες πληροφόρησης για το σχεδιασμό και την υλοποίηση του προγράμματος

Ερωτήσεις για το σχεδιασμό προγράμματος:

- **Ποιος;**
 - Ομάδα στόχου και μέγεθος
- **Τι;**
 - Ανάγκες που πρέπει να καλυφθούν για την ανακούφιση των πληγέντων πληθυσμών
- **Που;**
 - Πληγείσες περιοχές
- **Πως;**
 - Μεθοδολογίες
 - Προκλήσεις και περιορισμοί

Ερωτήσεις για τις ανάγκες πληροφόρησης:

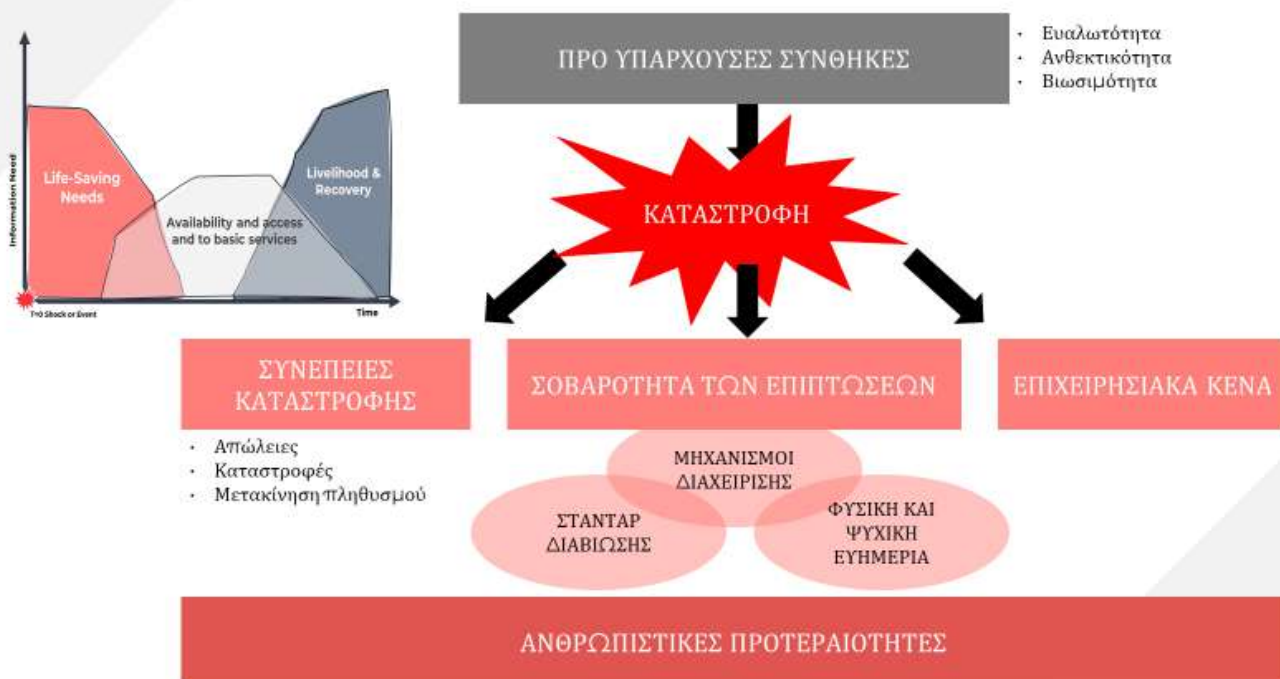
- **Τι** συνέβη;
- **Που** συνέβη και πώς ήταν εκεί πριν η κατάσταση;
- **Ποιος** επηρεάστηκε και πώς;
 - Προφίλ της κρίσης
- **Ποιο** είναι το άμεσο αποτέλεσμα;
 - Επιπτώσεις
- **Πόσο** τρέχουσες είναι οι ανάγκες;
 - Σημαντικότητα των συνθηκών
- **Τι** δράσεις έχουν αναπτυχθεί μέχρι στιγμής και ποια είναι τα τυχόν κενά;
 - Περιορισμοί και δυσχερείς παράγοντες

Για ποιο λόγο χρειάζεται να αναλύσουμε την πληροφόρηση και τα δεδομένα που λαμβάνουμε;

- Για να ενημερώσουμε τα **κέντρα λήψης αποφάσεων**
- Για να ενημερώσουμε πως μπορούμε να κάνουμε **σωστή διαχείριση των διαθέσιμων πόρων** (ανθρώπινο δυναμικό, οικονομική διαχείριση)
- Για να προσαρμόσουμε την ανάλυσή μας στη **διαδικασία λήψης αποφάσεων** και στα δεδομένα του υπευθύνου λήψης αποφάσεων
- Για να παρέχουμε **ένα χρονοδιάγραμμα** της πορείας της καταστροφής και της όλης επιχείρησης
- Για να ενημερώσουμε για **τις επικρατούσες συνθήκες** την ιεραρχία, αλλά και τον κάθε τομέα ξεχωριστά



Βασικές Ανάγκες Πληροφόρησης



Εάν έπρεπε να απαντήσουμε μία ερώτηση και μόνο, ποια θα ήταν αυτή;



1. Πόσα άτομα διαμένουν στην πληγείσα περιοχή;
2. Έχει πληγεί η περιοχή; Πόσο σοβαρή είναι η καταστροφή;
3. Πόσοι άνθρωποι κινδυνεύουν περισσότερο ή και λιγότερο και πόσοι δεν μπορούν να καλύψουν καθόλου τις ανάγκες τους;
4. Ποιες είναι οι τρέχουσες προτεραιότητες κάλυψης από πλευράς τομέων, αναγκών, γεωγραφικών περιοχών και πληθυσμιακών ομάδων;
5. Ποιοι είναι οι μηχανισμοί διαχείρισης στις ακάλυπτες ανάγκες των πληγέντων;
6. Πόσοι άνθρωποι που χρήζουν βοήθειας και έχουν δυσκολίες στην πρόσβαση αγαθών;
7. Πόσοι χρειάζονται βοήθεια; Πόσο επείγουσα είναι η βοήθεια αυτή;
8. Πόσοι έχουν ήδη λάβει ενίσχυση;
9. Πόσοι δεν χρειάζονται πλέον ενίσχυση γιατί οι ανάγκες τους έχουν καλυφθεί;
10. Τί είδους πληροφόρηση χρειάζεται να παρέχουμε;



ΠΟΥ;
Priority areas



ΤΙ;
Priority sectors



ΠΟΙΟΣ;
Priority groups

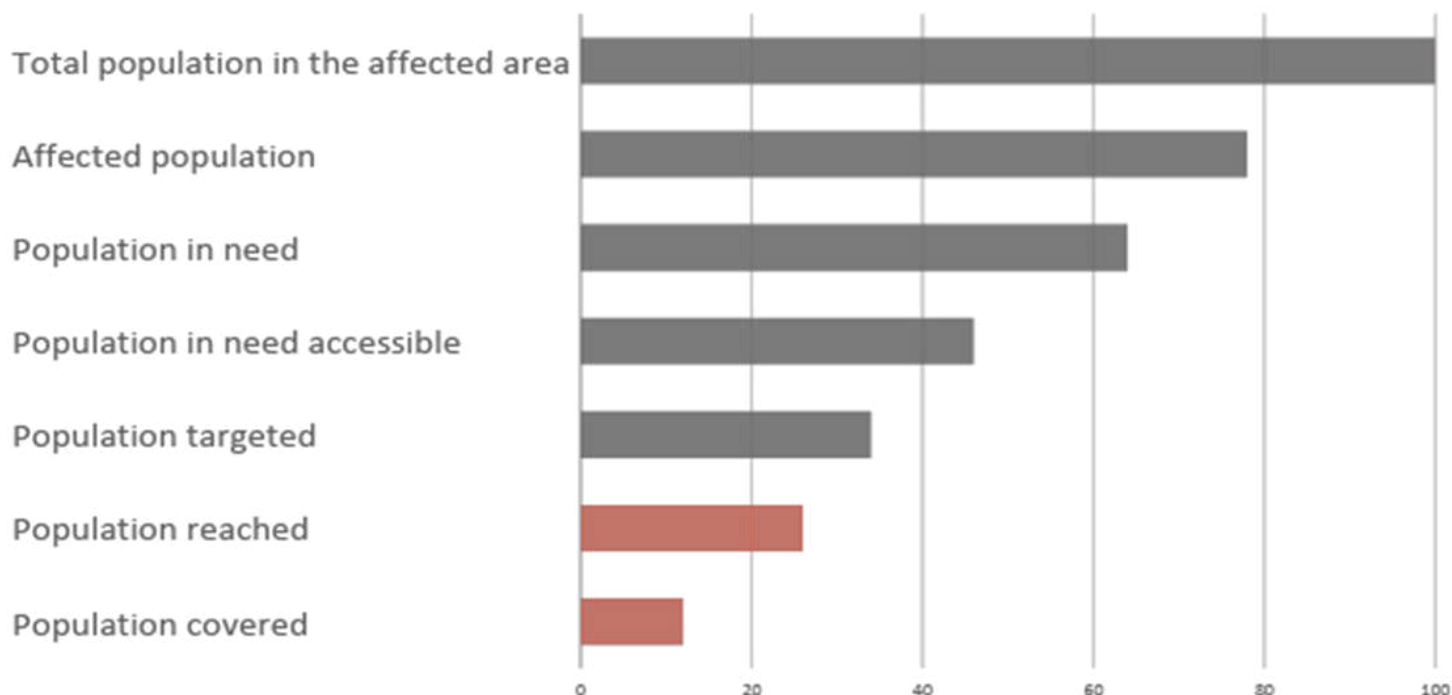
Σκεφτείτε σαν Υπεύθυνος για τη λήψη αποφάσεων!

Σωστή απάντηση: 4

Επίσης, είναι πολύ σημαντική η ύπαρξη διαλόγου με τα πρόσωπα λήψης αποφάσεων. Πρέπει **να γνωρίζουμε το κοινό μας**, τι προσωπικότητες είναι, έτσι ώστε **να προσαρμόσουμε** τον τρόπο απεικόνισης δεδομένων σύμφωνα με τη «γλώσσα» που μιλάνε και κατανοούν.



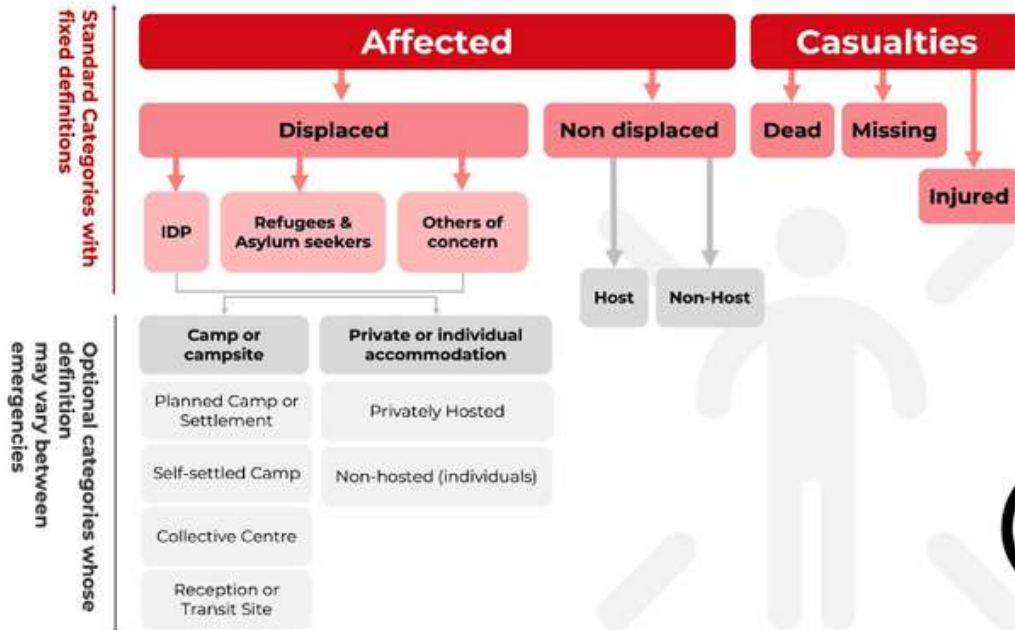
Humanitarian population figures



- **Συνολικός πληθυσμός:** Ο συνολικός πληθυσμός περιλαμβάνει όλους τους ανθρώπους που ζουν εντός των ορίων της χώρας
- **Συνολικός πληθυσμός στην πληγείσα περιοχή:** Όλα τα άτομα που βρίσκονται στην πληγείσα περιοχή τη στιγμή της καταστροφής.
- **Πληγείς πληθυσμός:** Περιλαμβάνει όλους εκείνους των οποίων οι ζωές και τα μέσα διαβίωσης έχουν επηρεαστεί ως άμεσο αποτέλεσμα της καταστροφής.
- **Άτομα σε ανάγκη:** Είναι τα άτομα των οποίων η σωματική ασφάλεια, τα βασικά δικαιώματα, η αξιοπρέπεια, οι συνθήκες διαβίωσης ή τα μέσα διαβίωσης απειλούνται ή έχουν διαταραχθεί **ΚΑΙ** των οποίων το τρέχον επίπεδο πρόσβασης σε βασικές υπηρεσίες, αγαθά και κοινωνική προστασία δεν επαρκεί για την αποκατάσταση των κανονικών συνθηκών διαβίωσης με τα συνήθη μέσα τους εγκαίρως χωρίς πρόσθετη βοήθεια.
- **Προσβάσιμα άτομα σε ανάγκη:** Είναι εκείνα τα άτομα των οποίων η φυσική ασφάλεια, τα βασικά δικαιώματα, η αξιοπρέπεια, οι συνθήκες διαβίωσης ή τα μέσα διαβίωσης απειλούνται ή έχουν διαταραχθεί, **ΚΑΙ**, των οποίων το τρέχον επίπεδο πρόσβασης σε βασικές υπηρεσίες, αγαθά και κοινωνική προστασία είναι ανεπαρκές για την αποκατάσταση της κανονικής τις συνθήκες διαβίωσης με τα συνήθη μέσα τους εγκαίρως χωρίς πρόσθετη βοήθεια· και μπορούν να προσεγγιστούν.
- **Ομάδα στόχου:** Οι άνθρωποι που στοχεύουν ή σχεδιάζουν να βοηθήσουν οι ανθρωπιστικοί φορείς.
- **Άτομα που προσεγγίστηκαν:** Περιλαμβάνουν αυτούς που έχουν λάβει κάποια μορφή βοήθειας. Δεν υπάρχει τρέχων πρακτικός τρόπος υπολογισμού του αριθμού των ατόμων που καλύπτονται. Η παρακολούθηση της πορείας των παροχών με την πάροδο του χρόνου θα ήταν η λύση.

Οι παραπάνω ορισμοί είναι απαραίτητοι προκειμένου οι αναλυτές δεδομένων να μιλάνε μία «κοινή γλώσσα»

Πως "μετράμε" τον πληγέντα πληθυσμό;



Η μελέτη του προφίλ του πληθυσμού σε μία καταστροφή (δηλαδή, ποιος είναι ο πληγείς πληθυσμός, ποιοι είναι εκείνοι σε ανάγκη κτλ) είναι ουσιαστικά μια προσπάθεια να ληφθεί υπόψη, σε συνεχή βάση, **ο αριθμός των ατόμων που έχουν ανθρωπιστικές ανάγκες**, οι οποίες προκύπτουν από μια δεδομένη έκτακτη ανάγκη.

Είναι ουσιαστικά **μια καταμέτρηση του αριθμού και των τύπων των ανθρώπων** που επηρεάζονται στην έκτακτη ανάγκη. Επειδή οι άνθρωποι μπορεί να επηρεαστούν με πολλούς διαφορετικούς τρόπους από μια καταστροφή, προσδιορίζονται διαφορετικές ομάδες στο πλαίσιο του ανθρωπιστικού προφίλ, όπως εκτοπισμένοι, μη εκτοπισμένοι, τραυματίες, αγνοούμενοι και νεκροί.

Σύμφωνα με το διάγραμμα, όλες οι κατηγορίες σε κάθε επίπεδο **αθροίζονται στο επόμενο υψηλότερο επίπεδο της ιεραρχίας**.

Η λειτουργικότητα των ορισμών για τους πληθυσμούς στόχους είναι κρίσιμης σημασίας!

Αναλυτικό Πλαίσιο

Τι είναι ο αναλυτικός τρόπος σκέψης;

Βασικά, είναι σαν μία ντουλάπα!

...η μέθοδος αυτή στοχεύει στο να καθοδηγήσει και να διευκολύνει τη συλλογή δεδομένων με νόημα

Στη συγκεκριμένη περίπτωση,

-Που βρίσκονται οι μπλούζες μου;

"Εάν η ντουλάπα μου είναι οργανωμένη με το σωστό ρούχο στην κατάλληλη θήκη, τότε θα είναι εύκολο να απαντήσω στην ερώτηση."

-Έχω αρκετά χειμερινά παντελόνια;

"Εάν γνωρίζω πόσα έχω και μπορώ παράλληλα να προσδιορίσω την έννοια του «αρκετά», καθώς και του τι θεωρώ ως «χειμερινά παντελόνια» τότε θα μπορέσω να υπολογίσω."



Το αναλυτικό πλαίσιο έχει συσταθεί **για να δομεί τη σκέψη** ενός αναλυτή και να βοηθάει τη λογική σκέψη να αναπτύσσεται με συστηματικό τρόπο. Στον ανθρωπιστικό τομέα ο αναλυτικός τόπος σκέψης συχνά πρέπει να βασίζεται τόσο στις ανάγκες όσο και στους κινδύνους, πράγμα που σημαίνει ότι επιτρέπει τη δημιουργία ενός μοντέλου που εξετάζει τις τρέχουσες και μελλοντικές ανθρωπιστικές εξελίξεις:

- **Υποστηρίζει και καθοδηγεί τη συλλογή**, ταξινόμηση, αποθήκευση και ανάλυση δεδομένων, προσδιορίζοντας βασικά αναλυτικά αποτελέσματα και προϊόντα σε κάθε βήμα της ανάλυσης.
- **Παρέχει μια μεθοδολογία** προκειμένου να καταφέρουμε να οργανώσουμε ποια δεδομένα θα συλλέξουμε και πως θα τα αναλύσουμε.
- **Λειτουργεί ως εργαλείο επικοινωνίας** και οδηγός για τη συνεργασία μεταξύ ανθρωπιστικών φορέων και χρησιμοποιείται ως σημείο αναφοράς σε όλη τη διαδικασία.
- **Προσδιορίζει ποιες πληροφορίες** θα είναι χρήσιμες για ανάλυση και τι μπορεί να απορριφθεί.

Αναλυτικό Πλαίσιο

CRISIS PROFILE	Pre-crisis vulnerability (poverty, undernutrition, etc.)								
	Shock / crisis trigger								
	Humanitarian profile (displacement, people affected, etc.)								
	Operational constraints (access issues, physical constraints, etc.)								
CONTEXT DISAGGREGATION	Categories of analysis (sector, time, population group and geographical settings) Practical disaggregation for differently affected & non affected groups to drive analysis flow and focus through pillars and sub-pillars. It should look at multiple dimensions that are really specific to each post-disaster contexts as for instance urban vs rural, geography and climate, disaster various impacts, displaced and not displaced population, etc.								
ANALYTICAL PILLARS	SCOPE AND SCALE			HUMANITARIAN CONDITIONS			CAPACITIES AND RESPONSE		
ANALYTICAL SUB-PILLARS	Drivers and aggravating factors	Damages & losses	Systems disruption	Impact on accessibility, availability, quality, use and awareness of goods and services	Impact on physical and mental well being	Vulnerabilities specific needs, coping mechanisms, self recovery & risks	National Society capacity	National capacity and response	International response
Examples	Floods provoked by hurricane or population displacement scal	Number of houses damaged; Losses revenue from harvest	Markets non-functioning or public health services	Percentage of children with access to safe learning space	Acute malnutrition, or diarrhoea	Communities facing food insecurity due to lost crops	Response capacity of branches in affected area	Infrastructures and governmental actions	International NGOs and UN operations
CURRENT & FORECASTED	Crisis Impact			Severity of conditions			Gaps in response		
ANALYTICAL CONCLUSION	For each Identification of Current and forecasted priority needs, affected groups, enabling factors and geographical areas								

Το 2017, η ΔΟΕΣ σχεδίασε **ένα Αναλυτικό Πλαίσιο δεδομένων** στο πλαίσιο μιας ΑΕΑ: Το αναλυτικό πλαίσιο καθοδηγεί τη διαχείριση των δεδομένων, ως **"ντουλάπι"** όπου θα συγκεντρωθούν, θα αποθηκευτούν και θα αναλυθούν δευτερεύοντα και πρωτογενή δεδομένα, για να εξασφαλιστεί η **συστά δομημένη ανάλυση** των δεδομένων, να ενημερωθούν **τα αποτελέσματα της ΑΕΑ**, τα **βασικά ευρήματα**, οι **παρατηρήσεις** και οι **αναφορές**.

Θεωρείται ως **ένα εργαλείο** που επιτρέπει:

1. Μετά τη **χαρτογράφηση των αναγκών και των κενών** σε πληροφορίες, **την καθοδήγηση και τη συλλογή, οργάνωση και ανάλυση** δευτερογενών και πρωτογενών δεδομένων.
2. Την **κατανόηση των επιπτώσεων**, της σοβαρότητας των συνθηκών και των κενών στην απόκριση πριν και μετά την καταστροφή.
3. Τον **εντοπισμό έγκαιρων και επαρκών πληροφοριών** σχετικά με τις τρέχουσες και προβλεπόμενες ανάγκες προτεραιότητας, τις επηρεαζόμενες ομάδες και τις γεωγραφικές περιοχές.
4. Την **ανάλυση αναγκών για υποστήριξη**, δημιουργία σεναρίων, επιλογές άμεσης ανταπόκρισης, αναφορά βασικών ευρημάτων και αφήγηση των αποτελεσμάτων
5. Τον **εντοπισμό και τον προγραμματισμό** επακόλουθων λεπτομερέστερων αξιολογήσεων για συγκεκριμένο διατομεακό ή άλλο σχετικό συγκεκριμένο θέμα.
6. Το **συντονισμό με τους λοιπούς ανθρωπιστικούς φορείς**, έτσι ώστε να μην υπάρχουν αλληλοεπικαλύψεις.

Το πλαίσιο ανάλυσης είναι **ένα δομημένο μοντέλο** για την ανάλυση των πολλαπλών αναγκών των πληθυσμών σε κρίση.

Χρησιμοποιείται από την ομάδα αξιολόγησης για την ταξινόμηση των διαθέσιμων πληροφοριών, τον εντοπισμό άστοχων πληροφοριών και τον σχεδιασμό ενός πλάνου δράσης.

Οι πιο κοινές και σημαντικές κατηγορίες ανάλυσης είναι: **οι τομείς, ο χρόνος, οι πληθυσμιακές ομάδες και η γεωγραφική περιοχή**.

Πως αναλύω τα δεδομένα;



Πως λειτουργεί;

Το πλαίσιο ανάλυσης ταξινομεί τα δεδομένα σε υποκατηγορίες

Το πλαίσιο ανάλυσης περιλαμβάνει :

- Περιεχόμενο (προυπάρχουσες συνθήκες)
- Γεγονότα, καταστροφές, επιπτώσεις (χρησιμοποιούμε δείκτες όλων των τομέων)
- Συνθήκες διαβίωσης (μηχανισμοί διαχείρισης του γεγονότος, ψυχοκοινωνική κατάσταση)

Τομείς



Χωροταξικά δεδομένα



Χρονική περίοδος



Χαρακτηριστικά του πληγέντα πληθυσμού



Τομέας: Συλλέγονται δεδομένα για κάθε τομέα και περιλαμβάνουν και πρόβλεψη αναγκών.

Χρονική περίοδος: Περιλαμβάνει δεδομένα που αφορούν βραχυπρόθεσμα, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα σχέδια. Επιπλέον, χρησιμοποιούνται συνήθως δύο κύριες κατηγορίες ανάλυσης, η μία σχετίζεται με χωρικά χαρακτηριστικά, οριοθετήσεις και η άλλη βασίζεται σε πληθυσμιακές ομάδες.

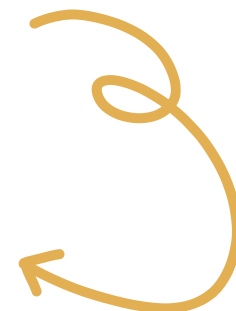
Χωροταξικά δεδομένα: Περιλαμβάνει όλες τις πληροφορίες αναφορικά με: Διοικητικές περιοχές (π.χ. επαρχία Α έναντι επαρχίας Β. Η σύγκριση μεταξύ διαφορετικών διοικητικών περιοχών χρησιμοποιείται για την απάντηση σε ερωτήσεις όπως π.χ. ποια περιοχή έχει πληγεί περισσότερο από την κρίση; Αστική περιοχή έναντι αγροτικής, παράκτια έναντι ενδοχώρας; Επηρεάζεται διαφορετικά ο πληθυσμός ανάλογα με το περιβάλλον στο οποίο βρίσκεται; Πόση είναι η απόσταση, από το σημείο που συνέβη η καταστροφή; Είναι περισσότερες οι ανθρωπιστικές ανάγκες πιο κοντά στο π.χ. μάτι της καταιγίδας από ό,τι σε άλλα μέρη; Οι άνθρωποι σε περιοχές υψηλής έντασης συγκρούσεων επηρεάζονται περισσότερο από άλλους;)

Χαρακτηριστικά πληγέντος πληθυσμού: Ομάδες που επηρεάζονται, για παράδειγμα, έναντι λοιπών ομάδων (π.χ. επηρεάζονται περισσότερο ή εκτίθενται σε περισσότερους κινδύνους ορισμένες ομάδες από άλλες; Πώς αντιμετωπίζουν οι διάφορες ομάδες την κατάσταση έκτακτης ανάγκης; πώς επηρεάζονται διαφορετικά οι ευάλωτες πληθυσμιακές ομάδες και σε ποιο βαθμό οι υπάρχουσες ευπάθειες επιδεινώνονται από την κρίση; Αγρότες έναντι των μισθωτών; Ορισμένες ομάδες επηρεάζονται περισσότερο λόγω καταγωγής ή θρησκείας; Περισσότερο οι άντρες έναντι γυναικών, οι ηλικιωμένοι έναντι των νέων; Επιδεινώνει η κρίση τις υπάρχουσες διακρίσεις λόγω φύλου και ηλικίας; Εκφράζονται διαφορετικές ανάγκες προτεραιότητας από τον ανδρικό και τον γυναικείο πληθυσμό;



Τι θα πρέπει να περιλαμβάνει το πλαίσιο ανάλυσης μας;

- Μελετούμε τη βιβλιογραφία και συνοψίζουμε τις πληροφορίες για να μάθουμε τι είναι γνωστό, τι είναι αβέβαιο και τι είναι άγνωστο
- Κατανοούμε το κοινό μας, γνωρίζουμε τι χρειάζεται να μάθει και πότε
- Αποσαφηνίζουμε τις κύριες ερωτήσεις και τους στόχους της ανάλυσης μας
- Προσδιορίζουμε το πλαίσιο της ανάλυσης μας και εξετάζουμε ηθικά ζητήματα, για να κατανοήσουμε ποιους παράγοντες μπορούν να επηρεάσουν την ανάλυση
- Αναλύουμε το ζήτημα σε υποκατηγορίες για να το κατανοήσουμε καλύτερα, έτσι ώστε να επιλέξουμε την καλύτερη αναλυτική προσέγγιση
- Επιλέγουμε τα δεδομένα που χρειαζόμαστε καθώς και την πηγή της συλλογής δεδομένων μας
- Εντοπίζουμε χρήσιμους συνεργάτες για συνεργασία και ανταλλαγή τεχνογνωσίας
- Εξάγουμε συμπεράσματα, συνθέτουμε πλάνο δράσης, προϋπολογισμό κτλ



- **ΤΕΧΝΗ:** Οι δεξιότητες της «τέχνης» σχετίζονται με το να μπορούμε να αντιληφθούμε την ανθρώπινη συμπεριφορά και τις αλληλεπιδράσεις, τα χαρακτηριστικά των ανθρώπων που τους οδηγούν να ηγηθούν, να παρακινήσουν και να επικοινωνήσουν αποτελεσματικά, για να επιλύσουν συγκρούσεις και να αποφασίσουν ποιες πληροφορίες θα κοινοποιηθούν σε ποιον.
- **ΕΠΙΣΤΗΜΗ:** Οι δεξιότητες της «επιστήμης» σχετίζονται με τεχνικά θέματα που περιλαμβάνουν το σχεδιασμό, μετρήσεις, 4V's κτλ
- **ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑ:** Οι δεξιότητες της «χειροτεχνίας» απεικονίζουν το επίπεδο μαεστρίας της χρήσης κάποιων εργαλείων άμεσων μηνυμάτων που σχετίζονται με τεχνική εξειδίκευση όπως excel, PowerBI, QGIS κτλ

Πως να ξεκινήσω τη συλλογή δεδομένων; Ποια είναι η καλύτερη προσέγγιση;

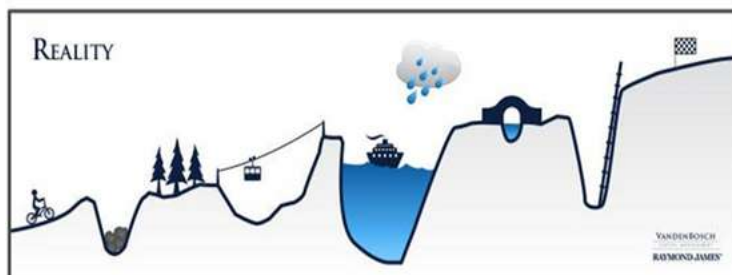
- 1. Ποιος πρόκειται να χρησιμοποιήσει τα συμπεράσματα, για τι, πότε και πώς;** Κατανοούμε τα χαρακτηριστικά, το προφίλ και τις ανησυχίες του κοινού μας στο οποίο θα παρουσιάσουμε την ανάλυσή μας λαμβάνοντας υπόψη το ευρύτερο πλαίσιο της καταστροφής. Προσαρμόζουμε την ανάλυσή μας ώστε να ταιριάζει στις προκλήσεις και τους στόχους που έχει θέσει η εκάστοτε διοίκηση.
- 2. Ποιες είναι οι πραγματικές ερωτήσεις;** Αποσαφηνίζουμε και βελτιώνουμε τις κύριες ερωτήσεις όσο το δυνατόν ακριβέστερα και εστιάζουμε τους στόχους της ανάλυσης σας έτσι ώστε να παρέχουμε τις πιο σχετικές και έγκαιρες πληροφορίες για τη λήψη αποφάσεων.
- 3. Ποιο είναι το ευρύτερο πλαίσιο ανάλυσης;** Είμαστε ενήμεροι για ευρύτερα πλαίσια και ηθικά ζητήματα που μπορεί να επηρεάσουν την ανάλυσή μας, τους συμμετέχοντες και το κοινό, προκειμένου να παράγουμε μία ανάλυση στοχευμένη και λιγότερο επιρρεπή σε σφάλματα ή κενά.
- 4. Ποια είναι η καλύτερη αναλυτική προσέγγιση;** Σκεφτόμαστε το πλαίσιο ανάλυσης, τις πληροφορίες, τις μεθόδους, τα εργαλεία και τις τεχνικές που θα χρησιμοποιήσουμε για να καθοδηγήσουμε και να οργανώσουμε την ανάλυσή μας και να βγάλουμε αξιόπιστα συμπεράσματα. Καθορίζουμε επίσης τις ανάγκες της ομάδας στόχου μας.
- 5. Μπορεί η συνεργασία να συμβάλει σε καλύτερες απαντήσεις;** Καθορίζουμε εάν και πώς μπορεί να βελτιωθεί το παραγόμενο αποτέλεσμα της ανάλυσης μας και πως η τελική μας πρόταση μπορεί να στοιχειοθετηθεί με πιο ισχυρά και αξιόπιστα αποτελέσματα και συσχετίσεις.
- 6. Πώς πρέπει να κατανοήσω το προϊόν μου;** Σκεφτόμαστε τη μεθοδολογία που θα επιλέξουμε έτσι ώστε τα δεδομένα μας να είναι κατανοητά, εύπεπτα και θα μεταδίδουν αποτελεσματικότερα τα πορίσματα της ανάλυσης μας.
- 7. Ποιες δραστηριότητες απαιτούνται;** Προσδιορίζουμε τις δραστηριότητες που απαιτούνται για την υλοποίηση μιας επικαιροποιημένης, αξιόπιστης και ποιοτικής ανάλυσης.
- 8. Ποιοι πόροι απαιτούνται;** Δημιουργούμε τους απαραίτητους πόρους για να επιτύχουμε έγκαιρα τη συλλογή, ανάλυση και καταγραφή των μας, λαμβάνοντας υπόψη πιθανά απρόοπτα.
- 9. Σχεδιασμός; ΣΚΕΦΤΟΜΑΣΤΕ ΠΡΟΤΟΥ ΠΡΑΞΟΥΜΕ!** Η φάση του σχεδιασμού είναι η προπαρασκευαστική βάση που μας δίνει τη δυνατότητα να σχεδιάσουμε και να πραγματοποιήσουμε συνεπή και ακριβή ανάλυση, με επίκεντρο πάντα τον επωφελούμενο. Η σωστή ανάλυση συνεπάγεται τη στόχευση στην ομάδα στόχου και τη διασφάλιση ότι απαντάμε στις σωστές ερωτήσεις. Φροντίζουμε να τα σχεδιάσουμε ΟΛΑ ΚΑΙ να ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΟΥΜΕ την ανάλυσή μας. Σχεδιάζουμε ένα πλαίσιο ανάλυσης που περιγράφει λεπτομερώς τα στοιχεία του προβλήματος και τις σχέσεις τους μεταξύ τους.

Ανάπτυξη Πλάνου Ανάλυσης και Συλλογή Δεδομένων



Γιατί χρειαζόμαστε πλάνο ανάλυσης;

- Για να προσδιορίσουμε τι **είδους πληροφόρηση** χρειάζεται να συλλέξουμε
- Για να διασφαλίσουμε ότι η συλλογή και η ανάλυση δεδομένων γίνεται **με κατανοητό τρόπο**
- Για να επιλέξουμε τα **σωστά μεθοδολογικά εργαλεία ανάλυσης και τις κατάλληλες διαδικασίες**
- Για να μπορέσουμε να **συνδέσουμε τα συλλεχθέντα δεδομένα με τα τελικά μας πορίσματα και τις προτεινόμενες στρατηγικές**



Είναι υποχρεωτικό για τον αναλυτή πληροφοριών να έχει **ξεκάθαρη ιδέα για το τι θα συλλέξει και θα αναλύσει**. Εάν δεν γίνει ένα Πλάνο Ανάλυσης το πιο πιθανό είναι να καταλήξει με ένα ερωτηματολόγιο 60 σελίδων.

Ο προγραμματισμός είναι πιο σημαντικός από το ίδιο το σχεδιασμό. Κατά τον προγραμματισμό, μπορούμε να αφαιρέσουμε το nice to have πληροφορίες και να εστιάσουμε μόνο στις must have πληροφορίες. Φυσικά το σχέδιο μπορεί να αλλάξει στο μέλλον.

- Μας βοηθάει να καθορίσουμε **τι είδους πληροφορίες** χρειαζόμαστε χωρίς να χάνουμε χρόνο σε δεδομένα και δείκτες που δεν μας αφορούν
- Εξασφαλίζει **την πληρότητα της συλλογής** και ανάλυσης δεδομένων
- Μας βοηθάει να μην ξεχάσουμε **να συμπεριλάβουμε χρήσιμα δεδομένα** κατά την όλη διαδικασία συλλογής πληροφοριών
- Μας βοηθάει να ορίσουμε **την κατάλληλη μεθοδολογία** συλλογής δεδομένων, την ανάπτυξη εργαλείων και τη σωστή διαδικασία ανάλυσης
- Δημιουργεί **γέφυρα μεταξύ του σχεδιασμού και της υλοποίησης** της συλλογής δεδομένων και των αποτελεσμάτων που προκύπτουν από αυτήν
- Βοηθά στη **διατήρηση της εποπτείας** και στην επίτευξη συμφωνίας: πολύ πιο εύκολο να συζητηθούν θέματα και δείκτες παρά πραγματικές ερωτήσεις (δεν είναι πάντα εύκολο να επιτευχθεί συμφωνία για δείκτες, αλλά τουλάχιστον για θέματα.)

Τι πρέπει να περιέχει το Πλάνο Ανάλυσης;

Το πλάνο ανάλυσης πρέπει να περιέχει πληροφορίες όπως:

- ✓ **Τι είδους δεδομένα θα συλλεγούν;**
- ✓ **Από που και από ποιόν;**
- ✓ **Με ποιο τρόπο πρέπει να αναλυθούν και να συγκριθούν τα δεδομένα** έτσι ώστε να καταλήξουμε σωστά και έγκυρα πορίσματα;
- ✓ **Τι είδους κατηγοριοποιήσεις χρειάζονται;** Π.χ γεωγραφικές περιοχές, ομάδες πληθυσμού (στόχος είναι η διαμόρφωση πλάνου στρατηγικής)
- ✓ **Ποια μορφή θα έχει η ανάλυσή μας;**



Παράδειγμα ενός Πλάνου Ανάλυσης

Analysis plan

		What we want to measure?	Interpret	Anticipate
Scope and scale	Drivers and aggravating factors			
	System	Put your framework in rows		
	Damages and losses			
Humanitarian conditions	Impact on accessibility, availability, quality, use and awareness			
	Impact on physical and mental well being			
	Vulnerabilities, specific needs and risks			
Capacities and response	National societies capacities and response			
	International capacities and response			
	National capacities and response			

Then for each pillar and sub-pillar, run your analysis levels in columns

You can then place your information in there, even manually using post its. This ultimately will allow you to use your framework as a checklist

Το σχέδιο ανάλυσης είναι αρκετά **απλό**, αλλά απαιτεί κάποιες ικανότητες, προκειμένου να συμπληρωθεί με επάρκεια.

Η παραπάνω εικόνα αποτελεί ένα παράδειγμα Πλάνου Ανάλυσης με κάποιους δείκτες για κάθε πυλώνα και υποπυλώνα (π.χ τι θέλουμε να περιγράψουμε, στη συνέχεια πώς θα το ερμηνεύσουμε:)

Ένας πιθανός τρόπος για να κάνουμε το σχέδιο ανάλυσης μας θα μπορούσε να είναι:

- Βάζουμε το πλαίσιο μας **σε σειρές**
- Στη συνέχεια, για κάθε πυλώνα και υποπυλώνα, απεικονίζουμε τα επίπεδα ανάλυσης μας **σε στήλες**
- Τοποθετούμε τις πληροφορίες μας εκεί, ακόμη και με **μη αυτόματο τρόπο** χρησιμοποιώντας την ανάρτησή τους, το οποίο μας επιτρέπει να χρησιμοποιήσουμε το πλαίσιο μας ως λίστα ελέγχου
- Βεβαιωνόμαστε ότι **δεν ξεχνάμε κανέναν από τους πυλώνες** (σημαντικούς τομείς/θέματα) που πρέπει να εξετάσουμε με βάση την αποστολή μας/την εντολή του οργανισμού μας

Παράδειγμα Πλάνου Συλλογής Δεδομένων



Πλάνο Συλλογής Δεδομένων

		What we want to measure? Aka Indicator	Data Collection Technique	Source	Question (primary data only)	Options
Scope and scale	Drivers and aggravating factors	Pre crisis employment rate; Poverty rate; Economy (GBP); Inflation; Seasonal costs Area remoteness	SDR SDR SDR SDR SDR SDR	Ministry of economy, social affairs and statistics WFP/FAO Logistic cluster		
	System disruption	Labor market disruption; Main sources of income before/after; Main source of cash before/after; Main way of accessing cash; Main costs of basic goods and services before/after; Main expenditures before/after				
	Damages and losses	Livelihood losses; Family income before/after; Assets damages; Cost of repairs/reconstruction	HHI HHI HHI	Head of Household	What was the total income perceived by all working family member of your household before the crisis?	Ask before/now

Το σχέδιο συλλογής δεδομένων είναι απλώς **μια επέκταση** του σχεδίου ανάλυσης. Για κάθε δείκτη που θέλουμε να μετρήσουμε, πρέπει να καθορίσουμε ποιες θα είναι οι καλύτερες **τεχνικές συλλογής δεδομένων** για να τον αποκτήσουμε, την **καλύτερη πηγή πληροφοριών** και σε περίπτωση που χρειαστεί να συλλέξουμε αυτά τα δεδομένα σε επίπεδο πεδίου, **ποια ερώτηση** θα προστεθεί στο το ερωτηματολόγιο και **ποιες επιλογές απάντησης** θα επισυνάπτονται σε κάθε ερώτηση

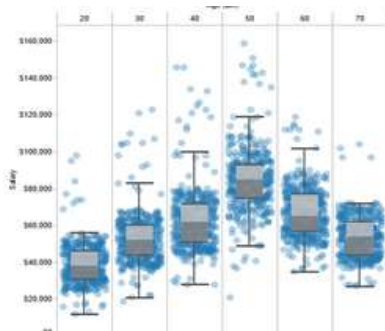
Συμπέρασμα:

- Τα Πλαίσια Ανάλυσης βοηθούν τους αναλυτές ή τους ερευνητές **να προσεγγίσουν ένα πρόβλημα με λογική** και συστηματικό τρόπο και **να ορίσουν μια σαφή κινητήρια δύναμη** πίσω από τις γραμμές ερευνών τους. Αποτελούν ουσιαστικά ένα μεθοδολογικό οικοσύστημα και έναν οδικό χάρτη που στοχεύει στην καθοδήγηση και τη διευκόλυνση της δημιουργίας και κατανόησης νοημάτων.
- Οι αξιολογήσεις σχεδιασμού προϋποθέτουν την κατανομή του διακυβευόμενου ζητήματος **σε επιμέρους συνιστώσες** και τη δημιουργία ενός οδηγού για τη συλλογή και ανάλυση δεδομένων, καθώς και τα όριά τους.
- Αναλυτικό πλαίσιο ονομάζουμε **τον συνδυασμό** του πλαισίου ανάλυσης, του σχεδίου ανάλυσης και του σχεδίου συλλογής δεδομένων.

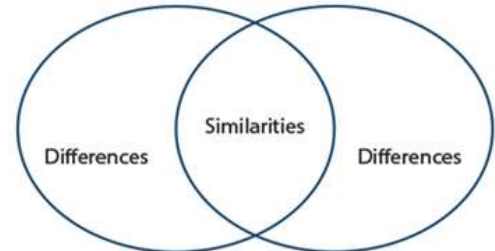
Περιγραφική Ανάλυση

Περιγραφή = Περίληψη και Σύγκριση

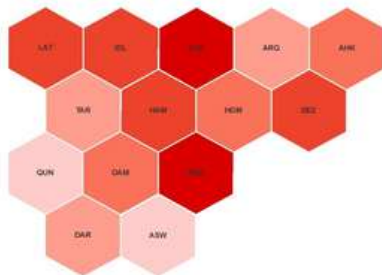
Κατανοώ τάσεις, διαφοροποιήσεις και βαθμό μετάδοσης



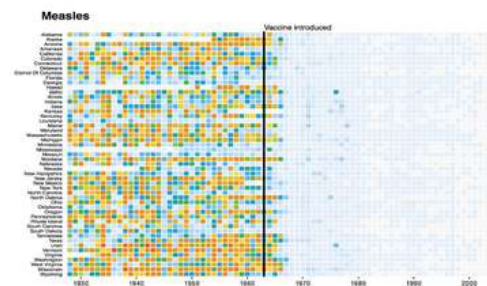
Εξετάζω ομοιότητες και διαφορές



Αποτυπώνω την κεντρική ιδέα στα δεδομένα μου



Διαμορφώνω ιδέες σύμφωνα με τι στοιχεία μας δίνουν τα δεδομένα

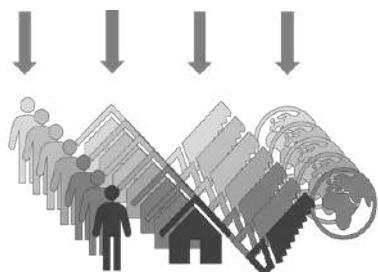


Η περιγραφή συνεπάγεται την κατανόηση δειγμάτων, την ομαδοποίηση, τη μείωση, τη σύνοψη και τη σύγκριση και είναι το απαραίτητο θεμέλιο για τον εντοπισμό προτύπων, τάσεων, ανωμαλιών, ομοιοτήτων και διαφορών.

Κατηγοριοποίηση και Ομαδοποίηση Δεδομένων

Κατηγοριοποιώ

Συλλέγουμε όμοια δεδομένα, χρησιμοποιούμε το πλαίσιο ανάλυσης και τις κατηγορίες ανάλυσης



Ομαδοποιώ

Επιλέγουμε μόνο τα σημαντικά και σχετικά μέρη (αλλά δεν πετάμε ακόμα τα υπόλοιπα!)



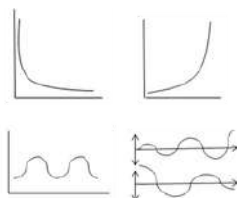
Το πρώτο βήμα είναι να (επανα)ομαδοποιήσουμε τα δεδομένα μας και να επιλέξουμε ποιες παρατηρήσεις (πρωτογενείς ή δευτερεύουσες) μας είναι απαραίτητες.

Περίληψη των Συμπερασμάτων

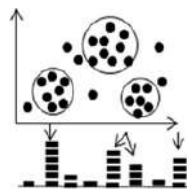
Ποιος είναι ο καλύτερος τρόπος για να περιγράψω τα δεδομένα μου;

Δεδομένα

Large-scale patterns (trends)

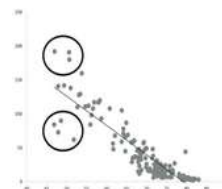


Small-scale patterns



Μετα-δεδομένα

Exceptions or outliers



Το επόμενο βήμα είναι να **συνοψίσουμε και να συγκρίνουμε** αυτές τις πληροφορίες μεταξύ τους. Εστιάζουμε σε **βασικές συγκρίσεις** και επιλέγουμε **ποια οπτικοποίηση** θα εμφανίζει καλύτερα το μήνυμα και **ποια μέτρηση** θα περιγράφει καλύτερα τα δεδομένα που έχουμε.

Γραφήματα και Απεικονίσεις:

Η **σύγκριση** βρίσκεται στον πυρήνα της αναλυτικής διαδικασίας. Χρησιμοποιείται για τον **εντοπισμό ομοιοτήτων και διαφορών** εντός και μεταξύ των δεδομένων σας, αποτελώντας τη βάση της αναγνώρισης προτύπων. **Τα μοτίβα είναι ένα επαναλαμβανόμενο σχέδιο ή ακολουθίες** και παρουσιάζουν θέματα ή κατηγορίες, που επαναλαμβάνονται συνεχώς και που εμφανίζονται με προβλέψιμο τρόπο.

Συνεχίζουμε να κοιτάμε τα δεδομένα μας από **διαφορετικές οπτικές γωνίες** για να επιβεβαιώσουμε σημαντικά μοτίβα στα δεδομένα. Τα συμπεράσματα που αξίζει να ειπωθούν γενικά προέρχονται από σημαντικές αλλαγές στα μοτίβα, στο μέγεθος ή σε γνωστά επαναλαμβανόμενα μοτίβα.

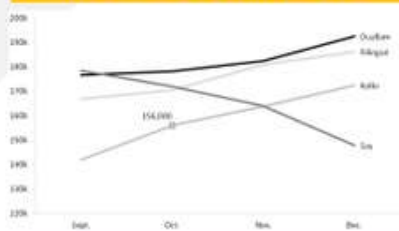
Όταν ψάχνουμε για μοτίβα, πρέπει να αναρωτηθούμε: **Τι επαναλαμβάνεται, τι ταιριάζει με τι** (Επανάληψη ή ομοιότητα); **Τι αντιτίθεται σε τι** (αντιθέσεις); **Τι δεν ταιριάζει** (ανωμαλίες ή ακραίες τιμές, απόκλιση από την κανονική σειρά).

Συμπεράσματα που αξίζει να αποτυπωθούν

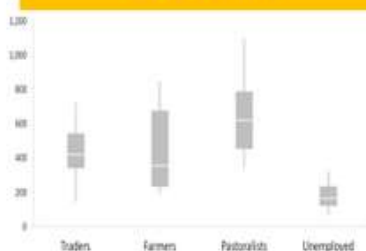


Τι είδους γράφημα θα χρησιμοποιήσω για να αποτυπώσω τα δεδομένα μου;

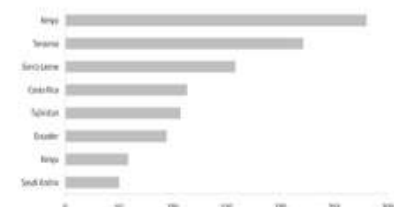
Χρονολογική σειρά



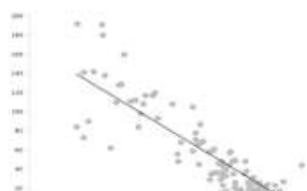
Διανομή



Κατάταξη



Συσχετίσεις



Πίτα



Τι θα πρέπει να έχουμε πετύχει με την ολοκλήρωση της Περιγραφικής Ανάλυσης;



Ανακεφαλαίωση των στατιστικών και των γενικών παρατηρήσεων για κάθε κατηγορία της ανάλυσης



Αποτύπωση των τάσεων, των θεωριών, των μηνυμάτων και των ιστοριών που προκύπτουν από την ανάλυσή μας



Ανακεφαλαίωση των κατηγοριών και της ποσότητας των διαθέσιμων δεδομένων και της έλλειψης πληροφοριών



Δημιουργία λίστας με τις βασικές μας υποθέσεις και τους περιορισμούς στα δεδομένα μας

Η περιγραφή δεδομένων σημαίνει **μείωση του μεγάλου όγκου δεδομένων** σε μια αναπαράσταση όπου είναι ευκολότερο να εντοπιστούν τα κύρια σημεία, οι σημαντικές ιστορίες και τα χρήσιμα μηνύματα. Συνεπάγεται ομαδοποίηση, μείωση, σύνοψη και σύγκριση δεδομένων.

Η ομαδοποίηση συνεπάγεται τη **συγκέντρωση παρόμοιων παρατηρήσεων** και τη συλλογική επεξεργασία τους, μειώνοντας τον όγκο των δεδομένων σε εκείνα που σχετίζονται με την ανάλυσή μας.

Η περίληψη συνεπάγεται τη συγκέντρωση των παρατηρήσεων και των δεδομένων με τρόπο που περιγράφονται όσο το δυνατόν καλύτερα.

Η σύγκριση είναι **ο πυρήνας της διαδικασίας ανάλυσης** και χρησιμοποιείται για να προσδιορίσει πώς τα πράγματα είναι ίδια και πώς είναι διαφορετικά. Η αναζήτηση διαφορών ή ομοιοτήτων μεταξύ δύο ή περισσότερων παρατηρήσεων ή αφηγήσεων ανοίγει για αναγνώριση και επιβεβαίωση προτύπων, τάσεων και ανωμαλιών στα δεδομένα.

Τα μοτίβα είναι **τα δομικά στοιχεία των ιστοριών** που αξίζει να ειπωθούν, όπως τάξεις, μέρος του συνόλου, τάσεις με την πάροδο του χρόνου, κατανομή αξιών, απόκλιση από τον κανόνα ή συσχέτιση.

Οι αναλυτές πρέπει να αναγνωρίσουν **τον πιθανό αντίκτυπο των ελλειπόντων δεδομένων**, των κενών πληροφοριών, των ανακρίβειών, των σφαλμάτων στη μέτρηση ή των ύποπτων δεδομένων στην ποιότητα των αποτελεσμάτων.



Τι “λένε” τα δεδομένα # Τι “εννοούν” τα δεδομένα



✓ Καθορίζουμε το **τι είναι σημαντικό** και για ποιο λόγο θα πρέπει να ληφθεί υπόψη

✓ Αξιολογούμε τις **αποδείξεις** που θα στοιχειοθετήσουν τα **συμπεράσματά μας** και βρίσκουμε όσον το δυνατόν πιο **κατανοητούς τρόπους απεικόνισης των δεδομένων**

✓ Παρουσιάζουμε **σωστά δομημένα συμπεράσματα**

✓ Καθορίζουμε το **εύρος** που μπορεί να έχουν τα παραγόμενα συμπεράσματά μας **σε άλλους τομείς, ομάδες στόχου κτλ**

Τι εννοούμε με τον όρο «ερμηνευτική ανάλυση»: **Ερμηνεύω = Υπονοώ + Συμπεραίνω**

- **Παρατήρηση** – Έρχεται ένα φορτωμένο σύννεφο
- **Υπονόηση** – Θα βρέξει
- **Συμπέρασμα** – Μπορεί να χρειαστώ μια ομπρέλα για να προστατευτώ

Η ερμηνευτική ανάλυση αφορά τα παραγόμενα αποτελέσματα σε σχέση με τη λήψη αποφάσεων και τις απαντήσεις που έχουμε δώσει στις αρχικές μας ερωτήσεις. Περιλαμβάνει τη μετάβαση από τις παρατηρήσεις στις επιπτώσεις και από τις επιπτώσεις στα συμπεράσματα. Ωστόσο, καθώς προτείνουμε λύσεις, πρέπει να δώσουμε ιδιαίτερη προσοχή στο ευρύτερο πλαίσιο. Τα ίδια γεγονότα ερμηνεύονται διαφορετικά με βάση το πλαίσιο, την ιστορία του πολιτισμού, τα χαρακτηριστικά της ομάδας στόχου κ.λπ. Κάθε ανάλυση έχει τους κανόνες και τις ερμηνευτικές της προσεγγίσεις, και οι αναλυτές πρέπει να τους λογοδοτήσουν για να παρέχουν το καλύτερο δυνατό συμπέρασμα και ερμηνεία.

Ενώ τα προηγούμενα βήματα επικεντρώθηκαν κυρίως στην κατανόηση του **τι λένε τα δεδομένα**, η ερμηνεία ενδιαφέρεται κυρίως για το **τι σημαίνει** για τους τελικούς χρήστες μας. Αυτό περιλαμβάνει:

- **Καθορίζουμε** το τι είναι σημαντικό στην τελική ανάλυση των αποτελεσμάτων μας (σοβαρότητα και προτεραιότητες) και γιατί οι τελικοί χρήστες σας πρέπει να ενδιαφέρονται γι' αυτό
- **Αξιολογούμε** τα στοιχεία που υποστηρίζουν τους ισχυρισμούς μας και προσδιορίστε τον βαθμό αβεβαιότητας
- **Διασφαλίζουμε** ότι τα ευρήματα έχουν νόημα μέσω της δημιουργίας συμπραζομένων και της επαλήθευσης της αληθοφάνειας
- **Προσδιορίζουμε** τον βαθμό στον οποίο τα ευρήματα μπορούν να εφαρμοστούν σε άλλες παρόμοιες ομάδες ή μέρη

Εξάγοντας συμπεράσματα

Στοιχειοθετούμε την ανάλυσή μας

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

«Η ανασφάλεια αναφορικά με την πρόσβαση σε είδη διατροφής θα επιδεινωθεί εάν δεν υπάρξει εξωτερική βοήθεια»

Η δυσκολία πρόσβασης σε είδη διατροφής ολοένα και αυξάνεται

- Επιδιότουμένη πολιτική σε αναμονή από τον προηγούμενο μήνα
- Η αγοραστική δύναμη ελαττώθηκε κατά 40% Έρευνα προηγούμενης εβδομάδας)

Τα τρόφιμα ελαττώνονται

- Κλείσιμο συνόρων και μείωση κατά 70% του εμπορίου
- Περισσότερο από 80% των ανθρώπων εξαρτώνται από τις αγορές κατανάλωσης τροφίμων (Απογραφή)

Οι τοπικές αρχές αδυνατούν να καλύψουν τις τρέχουσες ανάγκες του πληθυσμού που βρίσκεται σε ανάγκη

- Συνεντεύξεις με πρόσωπα-κλειδιά αποκάλυψαν ότι τα αποθέματα των τροφίμων εξαντλούνται
- Κανένας εξωτερικός φορέας στην περιοχή δεν ασχολείται με τη διανομή φαγητού (3W)

Ένα επιχείρημα αποτελείται από ένα **σύνολο δηλώσεων**. Μια δήλωση οδηγεί στη **δημιουργία συμπεράσματος**, το οποίο θα πρέπει λογικά να υποστηρίζεται και από τις άλλες δηλώσεις. Το συμπέρασμα βασίζεται σε εύλογα στοιχεία, που συνδέονται με παρατηρήσιμα γεγονότα τα οποία προκύπτουν από σαφή και ξεκάθαρη **συλλογιστική διαδικασία**.

Στοιχειοθετούμε την υπόθεσή μας και **κάνουμε ξεκάθαρο** αυτό που υπονοούμε. Χρησιμοποιούμε την κατάλληλη για εμάς μεθοδολογία ώστε να δώσουμε στο συμπέρασμά μας ένα λογικό νόημα, που αποτελείται από ένα σύνολο δηλώσεων.

Συνθέτοντας το τελικό πόρισμα των δεδομένων μας

Φύλο Ερμηνείας

Όνομα	Βαθμολογία	Ποσοστό
1	10	100%
2	10	100%
3	10	100%
4	10	100%
5	10	100%
6	10	100%
7	10	100%
8	10	100%
9	10	100%
10	10	100%

Key Assumptions	Comments
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

Year	2019	2020	2021	2022	2023
Revenue	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Expenses	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000
Profit	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000

Key assumption checklist	Comments
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

Το κύριο εργαλείο που χρησιμοποιούν οι αναλυτές για να τα συγκεντρώσουν όλα τα δεδομένα είναι το **Φύλλο Ερμηνείας**, το οποίο χρησιμοποιείται για να παρουσιάσει τις βασικές πληροφορίες καθώς και τη λίστα των υποθέσεων που έγιναν για να υποστηρίξουν την ανάλυσή μας.

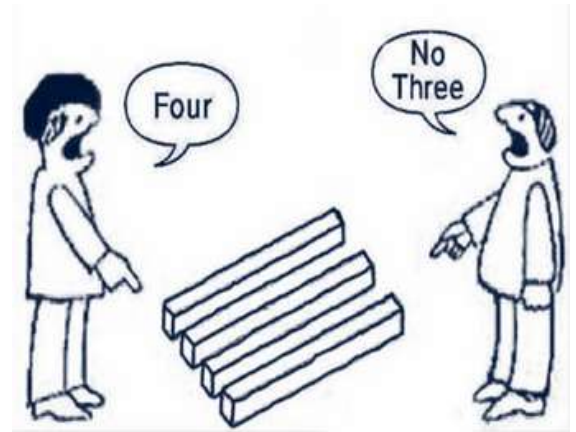
Κλίμακες αξιολόγησης για πρωτογενή δεδομένα

Level 5	Extreme humanitarian conditions: People are facing extreme shortages or availability and accessibility problems in regards to basic services. Widely accepted fact that deaths have been reported due to the humanitarian situation, widespread mortality. People face a complete lack of food and/or other basic needs and starvation, death, and destitution are evident; and acute malnutrition is widely reported. They may face grave human rights violations.
Level 4	Severe humanitarian conditions: People are facing significant shortages and/or significant availability and accessibility problems in regards to basic services. People face severe food consumption gaps and have started to deplete their assets or already face an extreme loss of assets. This may result in very high levels of acute malnutrition and excess mortality. Presence of irreversible harm and heightened mortality as well as widespread grave violations of human rights.
Level 3	Moderate humanitarian conditions: People are facing shortages and/or availability and accessibility problems in regards to basic services but they are not life-threatening. Significant food consumption gaps are visible or people are marginally able to meet minimum food needs only with irreversible coping strategies. As a result of shortages and disruption of services, may face potentially life-threatening consequences if not provided assistance. People may also facing malnutrition. There may be physical and mental harm in populations resulting in a loss of dignity.
Level 2	Stressed humanitarian conditions: People are facing some shortages or/and some availability and accessibility problems in regards to basic services. People have some food gaps and food consumption is reduced but adequate are able to meet minimum food needs by applying coping strategies. There are strains on livelihoods. Needs are more increased but are still not life-threatening. There may exist localized/targeted incidents of violence and/or human rights violations.
Level 1	None/Minor humanitarian conditions: People are facing none or minor shortages or/and accessibility problems regarding basic services. People are able to meet food and other basic needs without having to apply to irreversible coping strategies. There may be some needs but are not life-threatening.

Source: Authors

Μέτρηση σοβαρότητας των επιπτώσεων

- Ελλείψεις
- Συνθήκες που απειλούν τη ζωή
- Ποσοτικοποίηση του πληγέντος πληθυσμού
- Χρονική διάρκεια



Η αξιολόγηση της σοβαρότητας των επιπτώσεων της καταστροφής στον xxx τομέα, θα πρέπει να βασίζεται στην εξής κλίμακα μέτρησης:

5. EXTREME Ο πληθυσμός αντιμετωπίζει υπερβολικές ελλείψεις

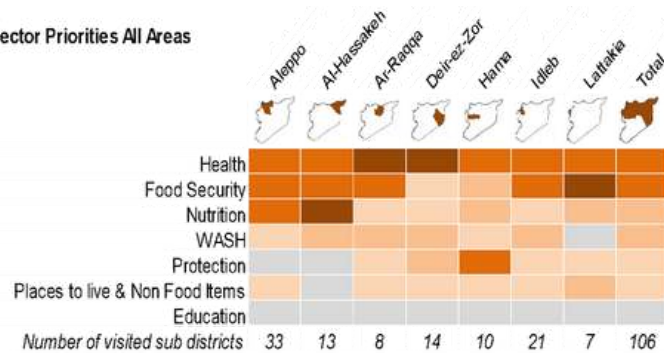
4. SEVERE Ο πληθυσμός αντιμετωπίζει σοβαρές ελλείψεις

3. MODERATE Μέρος του πληθυσμού αντιμετωπίζει ελλείψεις

2. STRESSED Μικρό μέρος του πληθυσμού αντιμετωπίζει κάποιες ελλείψεις

1. NONE/MINOR Υπάρχουν ελάχιστες ή μηδαμινές ελλείψεις

Sector Priorities All Areas



Με το τέλος της ερμηνευτικής ανάλυσης θα πρέπει να :

- Μπορούμε να αντιμετωπίσουμε τα κύρια ζητήματα προτεραιότητας, καθώς και τους υποκείμενους παράγοντες
- Έχουμε δημιουργήσει μία λίστα υποθέσεων



Αξιολόγηση της ποσότητας, της ισχύος και του είδους των αποδεικτικών στοιχείων που υποστηρίζουν τους ισχυρισμούς σας και του πιθανού αντίκτυπου στην ακρίβεια των αποτελεσμάτων



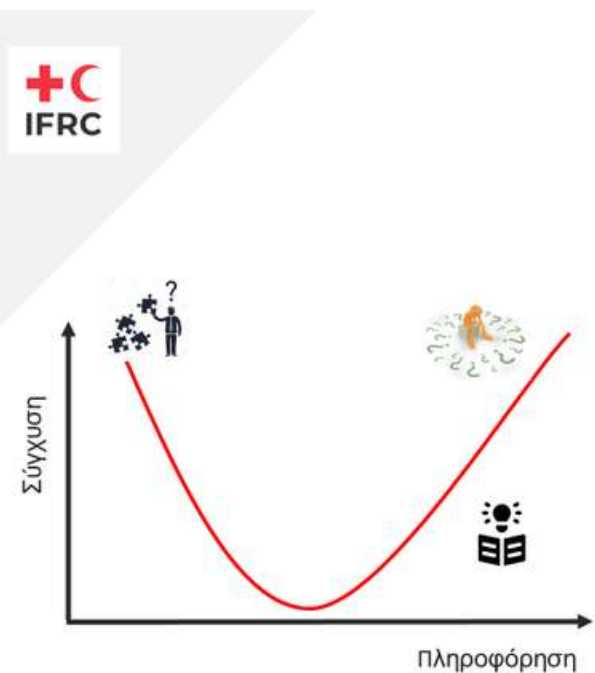
Ένα συμπέρασμα, που υποστηρίζεται από εύλογες εξηγήσεις, στοιχεία και λογικούς συλλογισμούς



Μια αξιολόγηση της πιθανότητας και των συνθηκών υπό τις οποίες τα ευρήματά μας θα ισχύουν σε άλλες συνθήκες ή ομάδες στόχου

Αναλυτική Παρουσίαση

Αποδεικνύουμε συσχετισμούς, παρέχουμε βάσιμες αιτιολογίες, δημιουργούμε ένα κατανοητό προϊόν



Σε όλες τις πληροφορίες, υπάρχει **μια αναλογία** μεταξύ του όγκου των παρεχόμενων πληροφοριών και του βαθμού σύγχυσης ή της επεξήγησης που παρέχεται. Οι πάρα πολλές πληροφορίες ενδέχεται να δημιουργήσουν **σύγχυση**.

Η αναλυτική παρουσίαση δεδομένων βοηθά στην κατανοητή και ευανάγνωστη αποτύπωση συσχετίσεων. Ο αντίκτυπος της ανάλυσης μας καθορίζεται σε μεγάλο βαθμό από την **οργάνωση**, τη σαφήνεια και την αξιοπιστία των επιχειρημάτων μας και το σκεπτικό που υπάρχει πίσω από αυτό.

Ωστόσο, αυτό δεν είναι αρκετό. Τα ευρήματά μας θα είναι χρήσιμα μόνο εάν καταφέρουμε να επικοινωνήσουμε και να μεταφέρουμε **ξεκάθαρα και αποτελεσματικά** τα μηνύματά μας. Αυτό απαιτεί κατανόηση του τρόπου με τον οποίο τα μηνύματα εκλαμβάνονται από το κοινό και λαμβάνοντας υπόψη τυχόν **περιορισμούς και αβεβαιότητες** στην ανάλυσή μας. Όσο πιο **προσαρμοσμένο** είναι το προϊόν μας στους τελικούς χρήστες σας, τόσο **μεγαλύτερο αντίκτυπο** θα έχει.

Τι βλέπετε όταν κοιτάτε αυτήν την εικόνα:



Οι αρχές Gestalt

Ο ανθρώπινος εγκέφαλος έχει την τάση να «βλέπει και να διαβάζει» δομικά χαρακτηριστικά, λογικές συσχετίσεις και μοτίβα. Αυτός ο τρόπος αντίληψης μας βοηθά, έτσι ώστε ο κόσμος γύρω μας να βγάζει νόημα.

Αυτά τα χαρακτηριστικά του εγκεφάλου αποτυπώνονται **στις αρχές Gestalt**, οι οποίες στην ουσία αποτελούν τρόπους με τους οποίους το μυαλό μας αντιλαμβάνεται και δομεί το εξωτερικό περιβάλλον.

Ο εγκέφαλός μας βλέπει έναν σκύλο να περπατά, αλλά δεν είναι τίποτα άλλο από μια σειρά από κινούμενες κουκκίδες. Βλέπουμε τον σκύλο επειδή ο εγκέφαλός μας παίρνει διαφορετικές οπτικές πληροφορίες και τις οργανώνει σε κάτι που έχει νόημα για εμάς - κάτι οικείο, τακτοποιημένο, συμμετρικό και κατανοητό. Όταν ξεκινά αυτή η γνωστική διαδικασία, το μυαλό μας προσπαθεί ώστε να μπορέσει να κατανοήσει όλα τα στοιχεία ως μεμονωμένα και άσχετα και να καταφέρει να δει ολόκληρο το σχήμα ως σύνολο, με αποτέλεσμα να αντιλαμβανόμαστε μορφές και αντικείμενα εκεί που στην ουσία δεν υπάρχουν. Πρόκειται για ένα παράδειγμα το οποίο μας δείχνει τις αντιληπτικές διαδικασίες που συντελούνται από τον εγκέφαλό μας για να κατανοήσει γρήγορα την πραγματικότητα.

Αναφορικά με τις αρχές Gestalt, στη δεκαετία του 1920 μια ομάδα Γερμανών ψυχολόγων ανέπτυξε θεωρίες σχετικά με το πώς οι άνθρωποι αντιλαμβάνονται τον κόσμο γύρω τους. Ο θεμελιώδης νόμος που διέπει μια αρχή Gestalt είναι ότι τείνουμε να διατάξουμε την εμπειρία μας με τρόπο που είναι τακτικός και αναγνωρίσιμος. Αυτό είναι που μας επιτρέπει να δημιουργήσουμε νόημα σε έναν πολύπλοκο και χαοτικό κόσμο. Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε αυτές τις αρχές έτσι ώστε να αποδώσουμε τα δεδομένα και τα αποτελέσματα της ανάλυσης μας με τον πλέον κατανοητό τρόπο:

- Θα μας βοηθήσουν να προσδιορίσουμε ποια στοιχεία σχεδίασης είναι πιο αποτελεσματικά σε μια δεδομένη κατάσταση. Για παράδειγμα, τότε να χρησιμοποιήσουμε την οπτική ιεραρχία, τη σκίαση φόντου, τις διαβαθμίσεις και πώς να ομαδοποιήσουμε παρόμοια στοιχεία.
- Μπορούν να επηρεάσουν την οπτική μας αντίληψη, η οποία επιτρέπει στους αναλυτές να κατευθύνουν την προσοχή μας σε συγκεκριμένα σημεία εστίασης, να μας κάνουν να αναλάβουμε συγκεκριμένες ενέργειες και να δημιουργήσουν αλλαγές συμπεριφοράς.
- Μας βοηθούν να σχεδιάσουμε προϊόντα που γίνονται κατανοητά από το κοινό, καλύπτουν τις ανάγκες με τρόπο όμορφο, ευχάριστο και διαισθητικό.

Τύποι Γραφικών

SHOW THE INDIVIDUAL PARTS THAT MAKE UP A WHOLE



Pie chart



Stacked bar



Stacked column

COMPREHEND THE RELATIONSHIP BETWEEN DATA SETS



Line chart



Scatter plot



Bubble chart

COMPARE VALUES



Bar chart



Line chart

ANALYZE TRENDS



Line chart



Bar chart

UNDERSTAND HOW DATA IS DISTRIBUTED



Scatter plot



Line chart



Bar chart

✓ Η ενσωμάτωση γραφικών, διαγραμμάτων, χαρτών και γραφημάτων στην τελική μας αναφορά βοηθάει στο να μεταφέρουμε τις πληροφορίες πιο ζωντανά.

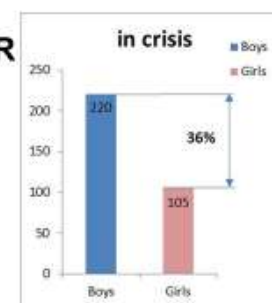
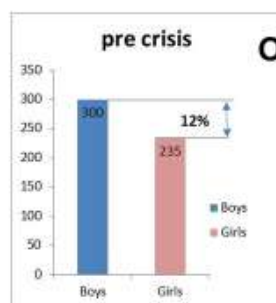
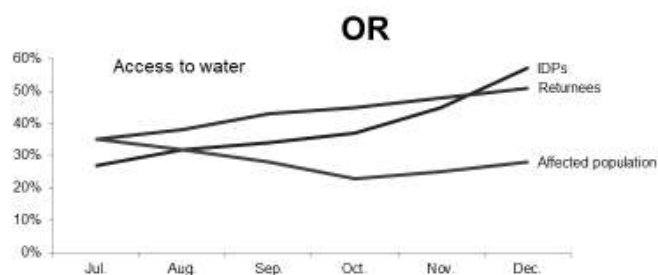
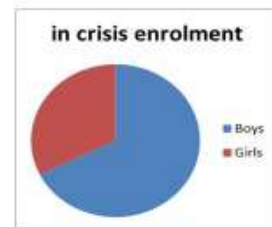
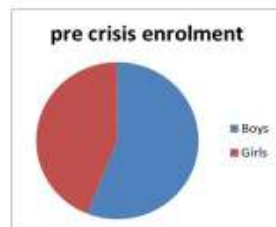
✓ Όταν σχεδιάζονται κατάλληλα τα γραφήματα μπορούν να δημιουργηθούν και να διαβαστούν ως ιστορίες. Κατά την αναπαραγωγή γραφημάτων σε μια αναφορά, σκεφτείτε πώς διαφορετικά γραφήματα, χρώματα και μοτίβα αλληλοεπιδρούν με το ένα με τα άλλο.

Αποτελεσματικοί τρόποι χρήσης γραφικών

Επιλέξτε εκείνο το τρόπο που αποδίδει καλύτερα την ανάλυσή μας



Access to water	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
IDPs	27	32	34	37	45	57
Returnees	35	38	43	45	48	51
Affected population	35	32	28	23	25	28

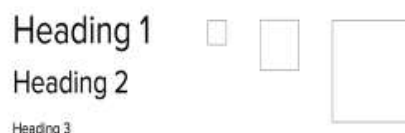


Βασικές αρχές σχεδίασης

Εκείνη η πληροφορία που απεικονίζεται με τον πιο έντονο τρόπο, είναι και η πιο σημαντική!



Eye flow – “Z” path



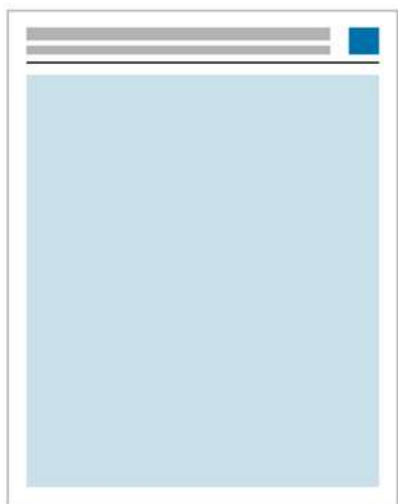
Hierarchy

Simplicity

Layout

Διαρρύθμιση Κειμένου

Χρησιμοποιήστε το πορτραίτο για δημοσιεύσεις

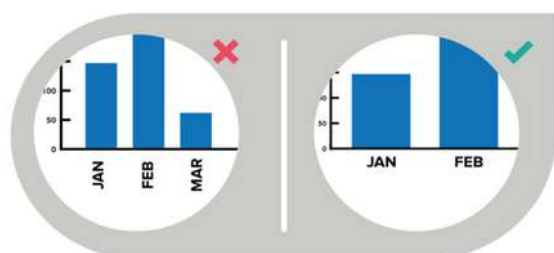


Χρησιμοποιήστε το τοπίο για παρουσιάσεις

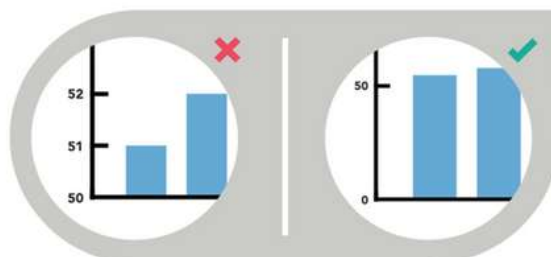


Καλές πρακτικές για τα Bar Charts

Χρησιμοποιήστε οριζόντιες διατάξεις



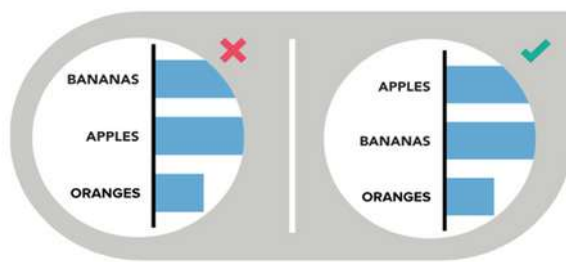
Ξεκινήστε το Y-AXIS ΤΙΜΗ από το 0



Χρησιμοποιήστε ίδια χρώματα



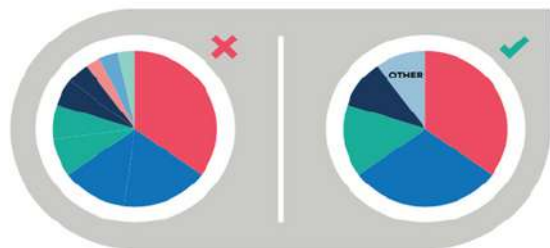
Ταξινομήστε κατάλληλα τα δεδομένα



- **Χρησιμοποιούμε οριζόντιες ετικέτες**, είναι πιο εύκολο να το διαβάσει ο χρήστης καθώς δεν χρειάζεται να γύρουμε το κεφάλι.
- **ΠΑΝΤΑ να ξεκινάμε τον άξονα με το 0**, γιατί διαφορετικά θα παραμορφωθεί το μήνυμα – κάποιιοι το κάνουν επίτηδες, αλλά δεν είναι καλή πρακτική και πρέπει να αποφεύγεται!
- **Χρησιμοποιούμε σταθερά χρώματα** – όταν έχουμε πολλά γραφήματα στη δημοσίευσή μας, βεβαιωνόμαστε ότι το ίδιο δεδομένο (π.χ μια περιοχή, ηλικία κτλ) αναπαρίσταται με το ίδιο χρώμα σε ολόκληρο το έγγραφο. Επίσης να θυμόμαστε ότι περίπου το 5% του πληθυσμού έχει αχρωματοψία, επομένως χρησιμοποιούμε χρώματα μόνο όταν είναι απαραίτητο.
- **Ταξινομούμε τα δεδομένα μας κατάλληλα**. συνήθως είτε με αλφαβητική σειρά είτε από το υψηλότερο στο χαμηλότερο. Ό,τι κι αν επιλέξουμε, φροντίζουμε να το κάνουμε με συνέπεια σε ολόκληρο το προϊόν.

Καλές πρακτικές για τα Pie Charts

Όχι παραπάνω από 5 κατηγορίες



Χρησιμοποιήστε τη μέθοδο του ρολογιού (12:00)

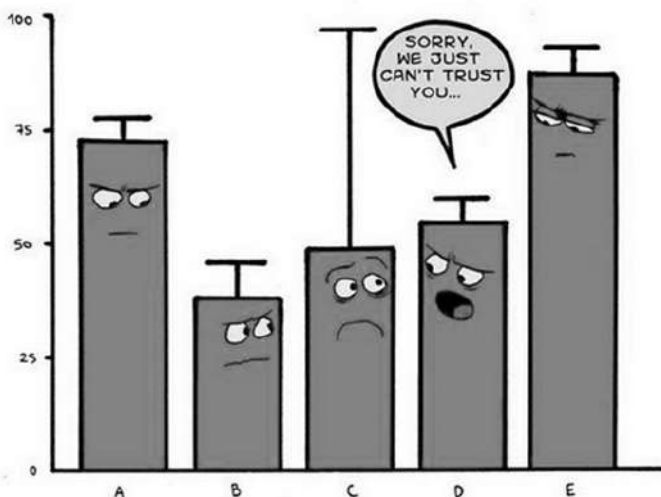


Ταξινομήστε σωστά τις φέτες σας



Γενικά, τα γραφήματα πίτας δεν συνιστώνται, καθώς δεν είμαστε τόσο καλοί στο να αντιληφθούμε επαρκώς τις συσχετίσεις και τις διαφορές σε σύγκριση με τα γραφήματα ράβδου. Ωστόσο, εάν θέλουμε πραγματικά να τα χρησιμοποιήσουμε θυμόμαστε να:

- Το γράφημα πίτας δεν πρέπει να αντιπροσωπεύει περισσότερα από πέντε στοιχεία, προτείνονται 3-4
- Τα δεδομένα πρέπει να αντιπροσωπεύουν μέρη ενός συνόλου (τα κομμάτια πρέπει να προστεθούν στο 100%).
- Να ξεκινάτε πάντα στο 12:00
- Θυμηθείτε να ταξινομήσετε σωστά τις φέτες σας, συνιστάται να ξεκινάτε από το υψηλότερο προς το χαμηλότερο
- Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μόνο μία πίτα. Μόλις χρειαστεί να συγκρίνετε πολλά δεδομένα, τότε η χρήση των γραφημάτων πίτας δεν συνιστάται (χρησιμοποιήστε γράφημα ράβδου).



Δε διστάζουμε να επικοινωνήσουμε την αβεβαιότητά μας, αναφορικά με τα δεδομένα μας:

- ✓ Επικοινωνούμε τις πιθανότητες
- ✓ Επικοινωνούμε τα νούμερα κατά προσέγγιση
- ✓ Επικοινωνούμε τα σημεία που είμαστε σίγουροι και εκείνα που δεν είμαστε

Ο αντίκτυπος της ανάλυσης μας καθορίζεται σε μεγάλο βαθμό από τις αρχές και τον τρόπο λειτουργίας του Οργανισμού που εκπροσωπούμε, τη σαφήνεια και την αξιοπιστία του επιχειρηματός μας, καθώς και το σκεπτικό μας πίσω από αυτό.

Οι αναλυτές θα πρέπει να αποδίδουν τις αναλύσεις τους με τρόπο που τραβούν την προσοχή, να δομούν το προϊόν έτσι ώστε το μήνυμα να εμφανίζεται ευδιάκριτα και να το γράφουν με στυλ απλό, άμεσο, οπτικό και κατανοητό.

Οι περιορισμοί στην ανάλυση και η εμπιστοσύνη στα ευρήματα θα πρέπει να κοινοποιούνται ξεκάθαρα στους τελικούς χρήστες, ώστε να ερμηνεύουν και να χρησιμοποιούν σωστά τα ευρήματά μας.

Ένα μεγάλο μέρος της παρουσίασης των τελικών ευρημάτων της ανάλυσης διεξάγεται προφορικά δια μέσου συναντήσεων και δια ζώσης συζητήσεων. Το κλειδί για επιτυχημένες παρουσιάσεις είναι η σωστή και άρτια προετοιμασία απόδοσης των βασικών μηνυμάτων στο κοινό, με στοχευμένο κι κατανοητό τρόπο.

Δεν είναι κακό να παραδεχτούμε ότι κάποια πράγματα δεν τα γνωρίζουμε, δεν διαθέτουμε δεδομένα, δεν έχουμε επαρκή στοιχεία και στοιχειοθετημένα επιχειρήματα με αποτέλεσμα να μην μπορούμε να προβούμε σε υποθέσεις.